



GLOBAL PARTNER

ແລນເປຍ Race to Rewards (ROW)

1. บทนำ

แคมเปญ Race to Rewards ("**แคมเปญ**") อยู่ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในที่นี้

("ข้อกำหนดและเงื่อนไข")

การเข้าร่วมแคมเปญถือว่าผู้เข้าร่วมรับทราบและตกลงที่จะผูกพันตามกฎหมายภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ข้อตกลงลูกค้า รวมถึงนโยบายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งรวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ในภายหลังด้วย

2. คำนิยาม

- "แคมเปญ" หมายถึง โปรโมชัน โบนัส หรือสิ่งจูงใจในการเทรดใด ๆ ที่บริษัทจัดขึ้นสำหรับ "ลูกค้าที่มีสิทธิ์" ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงกฎ ข้อกำหนด และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- "ลูกค้าที่มีสิทธิ์" หมายถึง ลูกค้าที่ผ่านการยืนยันตัวตนแล้ว ซึ่งถือบัญชี D Prime ที่ถูกต้องและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดของ "แคมเปญ" และบริษัท
- "การเทรดที่มีสิทธิ์" หมายถึง การเทรดที่เสร็จสมบูรณ์ผ่านบัญชีเทรดของ D Prime ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ "แคมเปญ" โดยลูกค้าที่มีสิทธิ์
- "ยอดฝากสุทธิ CRM" ตามที่อ้างถึงในแคมเปญนี้ หมายถึง เงินทุนรวมที่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ฝากเข้าหักด้วยการถอนเงินออกจากกระเป๋าเงินของตนในช่วงระยะเวลาแคมเปญ ผ่านศูนย์ผู้ใช้ D Prime
- "ลီด (ลีดการเทรด)" หมายถึง จำนวนลีดการเทรดทั้งหมดที่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ดำเนินการในบัญชีเทรด D Prime
- "D Prime" เป็นชื่อแบรนด์ที่ดำเนินการโดย D Prime Vanuatu Limited (เลขทะเบียนบริษัท 700238) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในสาธารณรัฐวานูอาตู และได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการบริการทางการเงินวานูอาตู (VFSC) การอ้างอิงถึง "D Prime" หรือ "บริษัท" ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ให้ถือว่าหมายถึง D Prime Vanuatu Limited

3. ระยะเวลาของแคมเปญ

- แคมเปญจะดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2026 เวลา 00:00 น. ถึงวันที่ 30 กันยายน 2026 เวลา 23:59 น. (UTC +7) ("**ระยะเวลาแคมเปญ**")
- ผู้เข้าร่วมต้องตรวจสอบข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดของแคมเปญอย่างละเอียดก่อนลงทะเบียน การเข้าร่วมแคมเปญถือว่าผู้เข้าร่วมได้เข้าใจอย่างครบถ้วนและยอมรับโดยไม่มีเงื่อนไขต่อความเสี่ยงในการเทรดทั้งหมด กฎของแคมเปญ เกณฑ์การประเมิน นโยบายของ D Prime และบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

- c. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ขยาย ระบุ
หรือยกเลิกแคมเปญหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของแคมเปญได้ตลอดเวลา
ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยอาจแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้

4. คุณสมบัติ

- a. แคมเปญแคมเปญนี้เปิดให้เข้าร่วมสำหรับลูกค้าที่มีสิทธิ์ทั้งรายใหม่และรายเดิมที่ลงทะเบียนกับ D Prime และพำนักอยู่ในภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก (ROW) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง อาร์เจนตินา ยูเครน โปตุเกส เนปาล เบลเยียม นิวซีแลนด์ อุซเบกิสถาน คาซัคสถาน ทาจิกิสถาน เบลารุส เฮติ อาร์เมเนีย เติร์กเมนิสถาน เซอร์เบีย มอลตา สวิตเซอร์แลนด์ แอลเบเนีย มัลดีฟส์ เกิร์นซีย์ โบลิเวีย อาร์บา อียิปต์ เลบานอน ตุรกี บาห์เรน ปาเลสไตน์ คูเวต ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน อิสราเอล โอมาน กาตาร์ โมร็อกโก ฟิลิปปินส์ เมียนมา กัมพูชา ลาว บรูไน ไทย เวียดนาม ญีปุ่น และประเทศอื่น ๆ ตามที่ D Prime อาจอนุมัติเพิ่มเติม แคมเปญนี้ไม่รวมลูกค้าที่มีสัญชาติหรือพำนักอยู่ในปากีสถาน อินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา จีน ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน หรือเกาหลีใต้
- b. การเข้าร่วมแคมเปญมีข้อกำหนดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้:
- (i) ลูกค้าแต่ละรายต้องลงทะเบียนผ่านศูนย์ผู้ใช้ D Prime
 - (ii) ลูกค้าแต่ละรายต้องผ่านกระบวนการยืนยันตัวตนตามมาตรฐาน Know-Your-Customer (KYC) ให้เสร็จสมบูรณ์
ตามนโยบายการรับลูกค้าและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ D Prime
 - (iii) ลูกค้าที่ผ่านคุณสมบัติข้างต้นและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ผ่านศูนย์ผู้ใช้ D Prime จะถือว่าได้รับการลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญนี้
 - (iv) ลูกค้าที่เคยละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญก่อนหน้านี้สร้างข้อใด ๆ ก่อนหน้านี้ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
- c. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบและยืนยันคุณสมบัติของลูกค้าใด ๆ ได้ตลอดเวลา ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว D Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการระบุ ตัดสิทธิ์ หรือเพิกถอนสิทธิประโยชน์ใด ๆ (ไม่ว่าจะได้รับการไปแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ) จากลูกค้าที่พบหรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าละเมิดข้อตกลงลูกค้า ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง หรือนโยบายและขั้นตอนภายในของ D Prime การตัดสินใจของ D Prime ในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติ การตัดสิทธิ์ และสิทธิประโยชน์ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพัน จะไม่มีการรับพิจารณาการติดต่อหรือการอุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น

5. เกณฑ์ของแคมเปญ

- a. ยอดฝากสุทธิใน CRM และจำนวนล็อตการเทรดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกิดจากลูกค้า จะต้องดำเนินการสำเร็จ ผ่านการตรวจสอบ และถูกบันทึกภายในระยะเวลาแคมเปญเท่านั้น รายการฝากเงิน การเทรด หรือข้อมูลการเทรดใด ๆ ที่ถูกส่ง ดำเนินการ อยู่ระหว่างรอดำเนินการ ปรับปรุง ย้อนกลับ หรือถูกบันทึกหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาแคมเปญ จะไม่นำมานับรวมตามข้อกำหนดของแคมเปญนี้ ไม่ว่าวันที่ทำธุรกรรมเดิมจะเป็นวันใดก็ตาม
- b. ยอดฝากสุทธิใน CRM และจำนวนล็อตการเทรดที่เข้าเงื่อนไขทั้งหมด จะต้องดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ **30 กันยายน 2569 เวลา 23:59 น. (UTC+0)**

6. การคำนวณและการแจกจ่ายรางวัล

- a. ในระหว่างแคมเปญ
ลูกค้าที่มีสิทธิ์ต้องทำภารกิจของแคมเปญให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อรับรางวัลเงินสด ของรางวัลฟรีเมียม หรือรางวัลการท่องเที่ยวที่กำหนด
กลไกของแคมเปญและโครงสร้างรางวัลมีดังต่อไปนี้:

ระดับรางวัล	ยอดฝากสุทธิ CRM ที่กำหนด (USD)	ล็อตการเทรดที่กำหนด	มูลค่ารางวัล (USD)	ตัวเลือกรางวัล
1	USD 5,000	20	USD 25	เงินสด
2	USD 10,000	40	USD 50	เงินสด
3	USD 20,000	80	USD 120	เงินสด / บัตรของขวัญ Amazon
4	USD 100,000	400	USD 600	เงินสด / iPad (128GB) / DJI Osmo Pocket 3
5	USD 200,000	800	USD 1,200	เงินสด / iPhone 17 Pro (256GB) / PlayStation®5 Pro Console (2 TB) / ตัว Grand Prix สำหรับ 1

				ท่าน (อาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
6	USD 400,000	1,600	USD 2,800	เงินสด / ตัว Grand Prix สำหรับ 2 ท่าน (อาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
7	USD 1,000,000	4,000	USD 7,000	เงินสด / แพ็คเกจท่องเที่ยว Grand Prix 4 วัน 3 คืน สำหรับ 1 ท่าน (อาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
8	USD 2,000,000	8,000	USD 16,000	เงินสด / แพ็คเกจท่องเที่ยว Grand Prix 4 วัน 3 คืน สำหรับ 2 ท่าน (อาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

- b. แพ็คเกจท่องเที่ยว Grand Prix ประกอบด้วยตัว Grand Prix ตัวเครื่องบิน และที่พักโรงแรม 4 วัน 3 คืน
- c. จุดหมายปลายทางของแพ็คเกจท่องเที่ยว Grand Prix จะถูกกำหนดตามภูมิภาคของลูกค้าที่มีสิทธิ์ ลูกค้าที่มีสิทธิ์จากภูมิภาค LATAM จะเข้าร่วม São Paulo Grand Prix ในบราซิล ในขณะที่ลูกค้าที่มีสิทธิ์จากภูมิภาคอื่น ๆ ทั้งหมด (ROW) จะเข้าร่วม Abu Dhabi Grand Prix ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- d. สำหรับแต่ละระดับรางวัล ลูกค้าที่มีสิทธิ์สามารถเลือกได้ **เพียงหนึ่งรางวัล** จากตัวเลือกรางวัลที่มีอยู่
รางวัลที่เลือกต้องระบุอย่างชัดเจนในแบบฟอร์มการแลกรางวัลที่จัดทำโดยผู้จัดการบัญชีที่รับผิดชอบในระหว่างกระบวนการเลือกรางวัล เมื่อส่งแบบฟอร์มแล้ว การเลือกดังกล่าวถือเป็นที่สุดและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

7. ข้อกำหนดของแคมเปญ

- a. แคมเปญนี้รองรับเฉพาะบัญชีประเภท STP, ECN และ Cent เท่านั้น ลีตการเทรดที่เกิดจากบัญชี Cent จะถูกนับหลังจากหารด้วย 100 บัญชีประเภทอื่น ๆ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
- b. เพื่อให้มีคุณสมบัติตามระดับรางวัล ยอดฝากสุทธิ CRM รวมของลูกค้าจะต้องถึงเกณฑ์ที่กำหนดภายในระยะเวลาแคมเปญ โดยยอดฝากสุทธิ CRM (ND) จะคำนวณหลังจากหักยอดถอนแล้ว
- c. การมีสิทธิ์ได้รับรางวัลในแต่ละระดับจะพิจารณาจากจำนวนลีตการเทรดรวมของลูกค้าภายในระยะเวลาแคมเปญ เฉพาะรายการเทรดที่ดำเนินการโดยลูกค้าตามกติกาแคมเปญ และถือสถานะครบระยะเวลาขั้นต่ำที่กำหนด (ถ้ามี) เท่านั้นที่จะได้รับการนับรวม รายการเทรดที่ถูกยกเลิก เป็นโมฆะ ถูกย้อนกลับ หรือถูกพิจารณาว่าน่าสงสัยหรือมีลักษณะเป็นการทำงานในทางที่ไม่เหมาะสม จะไม่นำมานับรวม
- d. ลูกค้าที่มีสิทธิ์แต่ละรายมีสิทธิ์ได้รับ **เพียงหนึ่งรางวัล** โดยพิจารณาจากระดับรางวัลสูงสุดที่บรรลุและคำนวณโดยใช้ BUVID เฉพาะที่กำหนดให้กับลูกค้า รางวัลจากระดับที่ต่ำกว่าจะไม่ถูกสะสมหรือรวมกันเมื่อมีการบรรลุข้อกำหนดของระดับที่สูงกว่า
- e. รายการต่อไปนี้จะไม่ถูกนับเป็นการฝากเงินที่ถูกต้อง ได้แก่ การโอนค่าคอมมิชชันของตัวแทน การโอนเงินระหว่างบัญชีภายใน การปรับปรุงระบบ ส่วนแบ่งกำไรจากการคัดลอกการเทรด หรือธุรกรรมที่คล้ายคลึงกัน
- f. เพื่อวัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้ ลีตการเทรดที่มีสิทธิ์จะรวมถึงการเทรดที่เสร็จสมบูรณ์ (สถานที่เปิดและปิดโดยถือครองไว้นานกว่า 5 นาที) ในคู่สกุลเงิน โลหะมีค่า สินค้าโภคภัณฑ์ และเครื่องมือ Spot Index ที่ดำเนินการโดยลูกค้าที่มีสิทธิ์ใหม่หรือเดิมในระหว่างระยะเวลาแคมเปญ ลีตการเทรดจาก HK/US Stock CFDs โลหะมีค่าพิเศษเฉพาะ (RKGCHN) สกุลเงินดิจิทัล และ EURUSD จะไม่ถูกนับในแคมเปญนี้
- g. บัญชี PAMM ถูกยกเว้นจากแคมเปญนี้
- h. อนุญาตให้ใช้ Expert Advisors และ Copy Trading ในการเทรดได้
- i. ข้อกำหนดยอดฝากสุทธิ CRM และการเทรดทั้งหมดต้องเสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาแคมเปญ การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขใด ๆ ที่ระบุไว้ในนี้จะส่งผลให้ลูกค้าตัดสิทธิ์จากการรับรางวัล
- j. การโอนเงิน เครดิตระบบ ส่วนลด การแบ่งปันผลกำไร เงินทุนจากช่องทางการชำระเงินที่ไม่ได้รับการอนุมัติ หรือการฝากเงินใด ๆ ที่ถือว่าน่าสงสัย ผิดปกติ หรือไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน AML/CTF ของ D Prime จะไม่นำมานับรวมตามข้อกำหนดของยอดฝากสุทธิ CRM
- k. ในกรณีที่ลูกค้าถือบัญชีเทรดหลายบัญชีที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อลูกค้าเดียวกัน บัญชีทั้งหมดดังกล่าวจะถูกรวมเข้าด้วยกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการคำนวณรางวัล
- l. พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทของ D Prime ทั้งหมดไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ
- m. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ ปรับ หรือยกเว้นการฝากเงินใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายภายใน มาตรฐานการตรวจสอบ หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- n. การกำหนดขั้นสุดท้ายของยอดฝากสุทธิ CRM รวม ลีดการเทรด และคุณสมบัติโดยรวมของลูกค้าแต่ละราย จะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวและโดยสมบูรณ์ของ D Prime การตัดสินใจของ D Prime ถือเป็นขั้นสุดท้าย ชัดเจน และมีผลผูกพัน

8. การแจกจ่ายรางวัลและคุณสมบัติ

- a. รางวัลเงินสดจะถูกคำนวณอย่างสม่ำเสมอเมื่อสิ้นสุดแคมเปญ และจะถูกแจกจ่ายเป็นก้อนเดียวเข้ากระเป๋าเงินหลักของลูกค้าที่มีสิทธิ์ ภายใต้เงื่อนไขการยืนยันที่จำเป็นทั้งหมดเสร็จสมบูรณ์
- b. ลูกค้าที่มีสิทธิ์จะได้รับแบบฟอร์มการแลกรางวัลจากผู้จัดการบัญชีที่รับผิดชอบภายใน 1 เดือนหลังจากสิ้นสุดแคมเปญ ซึ่งมีแบบฟอร์มการแลกรางวัลพร้อมตัวเลือกรางวัล
- c. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ต้องกรอกและส่งแบบฟอร์มการแลกรางวัลที่แนบมาเพื่อรับรางวัล ลูกค้าต้องระบุตัวเลือกรางวัลของตน ไม่ว่าจะเป็นรางวัลเงินสด ของรางวัลพรีเมียม หรือรางวัลท่องเที่ยว ในแบบฟอร์มการแลกรางวัลที่ส่ง
- d. รางวัลทั้งหมดมอบให้ "ตามสภาพ" และจะจัดส่งตามความพร้อมของสินค้าหรือ ณ เวลาที่ทำการจอง ในกรณีที่รางวัลที่เลือกไม่มีจำหน่าย รางวัลเหล่านี้จะถูกแปลงเป็นรางวัลเงินสดที่เทียบเท่าหรือรางวัลทดแทน บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความผิดหวัง หรือการเรียกร้องใด ๆ ที่เกิดจากการแทนที่หรือความไม่พร้อมดังกล่าว
- e. สำหรับรางวัลของของขวัญพรีเมียม ระยะเวลาจัดส่งโดยประมาณอยู่ที่ประมาณ 10 วันทำการนับจากวันที่ส่งใบสมัครรับรางวัล ระยะเวลาการจัดส่งจริงอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับผู้จัดหา การผ่านพิธีการศุลกากรในภูมิภาค และการจัดการโลจิสติกส์ D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า การกำหนดเวลาใหม่ หรือการยกเลิกที่เกิดจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท
- f. เมื่อมีการส่งมอบรางวัลให้กับบริการจัดส่งที่กำหนด กรรมสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สิน และความเสียหายจากการสูญหายหรือความเสียหายจะถูกโอนไปยังผู้ชนะทันที ผู้ชนะจะรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการติดตามสถานะการจัดส่งรางวัลและการดำเนินการที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อรับสินค้า D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อรางวัล/ของรางวัลที่ชำรุด สูญหาย ล่าช้า หรือเสียหายหลังจากการจัดส่งเสร็จสมบูรณ์แล้ว และ D Prime ไม่มีหน้าที่ในการซ่อมแซม เปลี่ยนทดแทน หรือรับทราบสิ่งของดังกล่าวในภายหลัง

- g. รางวัลใด ๆ ที่มอบให้ภายใต้แคมเปญนี้ไม่สามารถโอน แลกเปลี่ยน ขาย แลกเป็นเงินสด หรือแปลงเป็นรางวัลหรือสิทธิประโยชน์รูปแบบอื่นใดได้
เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร
- h. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว ในการระงับ เลื่อน ปรับ หรือรับรางวัลใด ๆ ในกรณีดังต่อไปนี้:
- (i) การสงสัยว่ามีการฉ้อโกง การจัดการ หรือกิจกรรมการเทรดที่เป็นการใช้งานในทางที่ผิด
 - (ii) การละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ข้อตกลงลูกค้า หรือนโยบายภายในของ D Prime
 - (iii) ข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือไม่สามารถตรวจสอบได้
 - (iv) ข้อกังวลด้านกฎระเบียบ การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ AML/CTF ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือธุรกรรมพื้นฐาน
 - (v) สถานการณ์ พฤติกรรม ธุรกรรม หรือกิจกรรมอื่นใดที่ D Prime ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว พิจารณาว่าอาจส่งผลกระทบต่อความสมบูรณ์ ความยุติธรรม การดำเนินงาน หรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบของแคมเปญ

9. การปฏิบัติตามเงื่อนไขรางวัลการท่องเที่ยว

- a. แพ็กเกจรางวัลการท่องเที่ยวภายใต้แคมเปญนี้อาจรวมถึงการบินแบบไปกลับชั้นประหยัดพร้อมที่พักโรงแรมที่จัดการโดย D Prime
กำหนดการเดินทางและสิทธิ์รางวัลจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับระดับรางวัลที่มีคุณสมบัติและมูลค่ารางวัล
- b. การจัดการและการดำเนินการขอวีซ่าท่องเที่ยวและเอกสารการเดินทางที่เกี่ยวข้องจะเป็นความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวของผู้ชนะ ทั้งผู้ชนะและผู้ร่วมเดินทาง (หากมี)
ต้องดำเนินการขอและรับวีซ่าและเอกสารการเดินทางที่จำเป็นทั้งหมดด้วยตนเอง
- c. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว ในการแทนที่องค์ประกอบใด ๆ ของแพ็กเกจรางวัล (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงจุดหมายปลายทาง ที่พัก เที่ยวบิน หรือประสบการณ์ที่คัดสรร) ด้วยทางเลือกอื่นในกรณีที่สถานการณ์ไม่คาดฝัน ความไม่พร้อม หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท
- d. D Prime ไม่มีหน้าที่ในการเสนอรางวัลทดแทน รางวัลทางเลือก มูลค่าเงินสดเทียบเท่า หรือค่าชดเชยอื่น ๆ หากผู้ชนะไม่ได้ใช้รางวัลไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม
- e. วันที่กำหนดการเดินทางสำหรับรางวัลการท่องเที่ยวจะแจ้งให้ผู้ชนะทราบทางอีเมลหลังจากกระบวนการตรวจสอบและทบทวนภายในของ D Prime เสร็จสมบูรณ์
วันที่เดินทางโดยประมาณจะถูกกำหนดตามการจัดการของ D Prime

- f. ผู้ชนะทั้งหมดที่ต้องการแลกรางวัลการท่องเที่ยวต้องกรอกและส่งแบบฟอร์มการแลกรางวัลที่ได้รับผ่านการสื่อสารจากผู้จัดการบัญชีที่รับผิดชอบภายในระยะเวลาที่ D Prime กำหนด ผู้ชนะต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วนและถูกต้องของผู้เดินทางทุกคน
- g. ในกรณีที่ผู้ชนะที่เลือกรับรางวัลการท่องเที่ยวต่อมาไม่สามารถหรือไม่เต็มใจที่จะรับรางวัลด้วยเหตุผลใด ๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเอกสารการเดินทางสูญหายหรือหมดอายุ การปฏิเสธวีซ่า ขัดจำกัดการเดินทาง การเจ็บป่วย เหตุผลทางเศรษฐกิจ หรือสถานการณ์ส่วนบุคคลอื่น ๆ รางวัลนั้นจะถือว่าสูญเสียสิทธิ์ และ D Prime จะไม่มอบเงินสดทดแทน เครดิต รางวัลทดแทน หรือสิ่งทดแทนใด ๆ และจะไม่แลกเปลี่ยนรางวัลการท่องเที่ยวเป็นสินค้าหรือบริการอื่นใด
- h. เมื่อยืนยันรายละเอียดของผู้เดินทางแล้ว จะไม่มีการรับการแก้ไข การแทนที่ หรือการโอนกำหนดการหรือผู้เข้าร่วม ในกรณีที่การเข้าร่วมเป็นไปไม่ได้เนื่องจากเหตุผลวิสัย ผู้ชนะต้องแจ้งฝ่ายบริการลูกค้าของ D Prime หรือผู้จัดการบัญชีที่รับผิดชอบโดยเร็วที่สุด โปรดทราบว่ารางวัลที่ได้รับการยืนยันแล้วจะถูกยกเลิกโดยไม่มีการทดแทนหรือค่าชดเชย
- i. ผู้ชนะหรือผู้เข้าร่วมมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าหนังสือเดินทางของตนมีอายุใช้งานอย่างน้อยหกเดือนก่อนวันเดินทาง D Prime จะไม่รับผิดชอบในการให้บริการต่ออายุหนังสือเดินทาง ประกันการเดินทาง วีซ่า หรือการยื่นขอใบอนุญาตหรือเอกสารการเดินทางที่เกี่ยวข้องใด ๆ
- j. D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความเสียหาย ความล่าช้า ค่าใช้จ่าย หรือความไม่สะดวกใด ๆ ที่ผู้ชนะและ/หรือผู้ร่วมเดินทางได้รับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรางวัล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความล่าช้าในการเดินทาง การยกเลิกเที่ยวบิน การปฏิเสธวีซ่า ค่าใช้จ่ายส่วนตัว หรือเหตุการณ์ใด ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมตามสมควรของ D Prime ผู้ชนะและ/หรือผู้ร่วมเดินทางมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำประกันการเดินทาง เอกสารส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามข้อกำหนดการเดินทางของตนเอง
- k. ภาษี อากร หรือค่าธรรมเนียมใด ๆ (หากมี) ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับรางวัล ถือเป็นความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวของผู้ชนะ D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายดังกล่าว
- l. ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความเสียหาย การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่ผู้เข้าร่วมได้รับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ หรือการยอมรับ การใช้ หรือการเปลี่ยนแปลงกับรางวัลใด ๆ ที่มอบให้ภายใต้แคมเปญ การเข้าร่วมในแคมเปญนี้เป็นความเสี่ยงของลูกค้าและผู้ร่วมเดินทาง (หากมี) แต่เพียงผู้เดียวทั้งสิ้น

10. ข้อกำหนดรางวัล

- a. การยอมรับรางวัลถือว่าผู้ชนะได้ให้ความยินยอมและอนุญาตให้ D Prime ใช้ชื่อ ภาพถ่าย และข้อมูลอื่น ๆ ที่ผู้ชนะให้ไว้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาด หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญปัจจุบันและในอนาคต
- ในรูปแบบสื่อและช่องทางการสื่อสารใด ๆ ตามที่ D Prime กำหนด ลูกค้ายกเลิกเพิ่มเติมว่า:
- (i) การใช้ดังกล่าวจะเป็นแบบปลอดค่าลิขสิทธิ์ ไม่สามารถเพิกถอนได้ ใช้ได้ทั่วโลก ถาวร และสามารถโอนได้เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมแคมเปญ
 - (ii) D Prime ไม่มีหน้าที่ในการใช้สื่อดังกล่าว
 - (iii) ลูกค้าจะไม่มีสิทธิ์ได้รับค่าตอบแทน ค่าลิขสิทธิ์ ค่าธรรมเนียม หรือค่าชดเชยรูปแบบอื่นใดที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการใช้ดังกล่าว
- b. ลูกค้ามีหน้าที่รับผิดชอบในการแลกรางวัลอย่างเคร่งครัดผ่านอีเมลที่ได้รับภายในระยะเวลาการแลกรางวัลที่กำหนด ลูกค้าที่:
- (i) ไม่แลกรางวัลภายในระยะเวลาการแลกรางวัลที่เกี่ยวข้อง
 - (ii) ไม่ส่งคำขอแลกรางวัลที่จำเป็น
 - (iii) ส่งรายละเอียดการแลกรางวัลที่ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือไม่สมบูรณ์ตามที่กำหนด; หรือ
 - (iv) ไม่ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบที่ D Prime กำหนด
- จะถือว่าสละสิทธิ์การรับรางวัลโดยสมัครใจ
- c. รางวัลใด ๆ ที่ยังไม่ได้แลกรับหลังจากกำหนดเวลาการแลกรางวัลที่กำหนดจะหมดอายุโดยอัตโนมัติ และจะไม่มีการออกใหม่ คืนสภาพ เปลี่ยนทดแทน แลกเปลี่ยน ชดเชย หรือนำไปใช้ในแคมเปญหรือรอบถัดไปไม่ว่าในสถานการณ์ใดก็ตาม
- d. รางวัลของขวัญพรีเมียมที่มอบให้ภายใต้แคมเปญนี้เป็นรางวัลเพื่อการส่งเสริมการขาย ไม่มีมูลค่าในตัวเองหรือมูลค่าทางการเงิน และจะไม่ถูกตีความว่าเป็นเงินสด เครดิต หรือเครื่องมือทางการเงินรูปแบบใดก็ตาม

11. การปฏิบัติตนและความยุติธรรมในการเล่น

- a. D Prime
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเลเวอเรจของลูกค้าที่มีสิทธิ์หรือเพิกถอนสิทธิ์การเข้าร่วมแคมเปญของลูกค้า โดยอาจแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ หากลูกค้าถูกสงสัยหรือพบว่ามีการใช้เลเวอเรจที่ D Prime มอบให้ในทางที่ผิด หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ
- ที่อาจเป็นการบั่นทอนความยุติธรรมในการเทรด ความสมบูรณ์ของระบบ หรือการควบคุมความเสี่ยง พฤติกรรมที่ใช้งานในทางที่ผิดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การลงทะเบียนหลายครั้งจาก IP address เดียวกัน การสร้างโปรไฟล์หลายโปรไฟล์ กิจกรรมการเทรดที่อาจถือว่าการฉ้อโกง การจัดการ

หรือการเทรดที่มุ่งหมายใช้ประโยชน์จากจุดอ่อนของระบบ

หรือความพยายามในการสร้างผลกำไรโดยปราศจากความเสี่ยง

การเข้าร่วมของบุคคลที่สามในนามของลูกค้า และการเทรดที่เปิดหรือปิดด้วยความหวังของเวลา

- b. การเข้าร่วมแคมเปญถือว่าลูกค้าได้อ่าน เข้าใจ และตกลงตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้แล้ว
การตีความขั้นสุดท้ายของแคมเปญนี้ขึ้นอยู่กับ D Prime แต่เพียงผู้เดียว
- c. ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย
ความเสียหาย ความไม่สะดวก หรือการเรียกร้องใด ๆ (ไม่ว่าจะเป็นทางตรง ทางอ้อม
หรือเป็นผลสืบเนื่อง) ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมแคมเปญนี้
รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียจากการเทรด ปัญหาทางเทคนิค ข้อผิดพลาดของระบบ
ความล่าช้า หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมตามสมควรของบริษัท
รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเหตุสุดวิสัย
- d. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ สืบสวน และตรวจสอบบัญชีกิจกรรมการเทรดทั้งหมด
การฝากเงิน และธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของลูกค้าที่มีสิทธิ์ภายใต้แคมเปญนี้ หาก D Prime
ตรวจพบหรือพิจารณาหรือสงสัยอย่างสมเหตุสมผลว่ามีการฉ้อโกง การจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงภายในหรือภายนอก การคืนเงิน การเก็งกำไรโบนัสมือหรือสวอป
การซื้อขายกับตนเอง การล้างการเทรด ธุรกรรมแบบหมุนเวียน การฝากเงินปลอม
พฤติกรรมเทรดที่ใช้งานในทางที่ผิด กิจกรรมหลอกลวง
หรือพฤติกรรมที่ผิดปกติหรือไม่เหมาะสมอื่น ๆ ในบัญชีของลูกค้าที่มีสิทธิ์หรือบัญชีใด ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าที่มีสิทธิ์หรือแคมเปญ D Prime จะมีสิทธิ์ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว
ในการดำเนินการดังต่อไปนี้:
 - (i) ยกเลิก หัก ระบุ ยกเลิก หรือปรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนโบนัส รางวัล กำไร
หรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการเทรดดังกล่าว
 - (ii) เพิกถอนรางวัล โบนัส หรือสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเครดิตหรือแลกรางวัลไปแล้ว
 - (iii) ตัดสิทธิ์ลูกค้าที่มีสิทธิ์จากการเข้าร่วมแคมเปญต่อไป และ/หรือ
 - (iv) ดำเนินการอื่นใดที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสมและจำเป็น
รวมถึงการดำเนินการตามมาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่

12. ข้อสงวนสิทธิ์ความเสี่ยง

-
- a. การเข้าร่วมแคมเปญนี้ รวมถึงสิทธิ์ใด ๆ สำหรับยอดฝากสุทธิ CRM/รางวัล
จะไม่ถูกตีความว่าเป็นคำแนะนำ การชักชวน หรือการจูงใจให้เทรด
ลูกค้าไม่ควรส่งเสริมหรือกระตุ้นให้ลูกค้าเทรดโดยอาศัยข้อเสนอส่งเสริมการขายหรือความเป็นไป

ดีในการรับรางวัลเพียงอย่างเดียว

ลูกค้าได้รับคำแนะนำอย่างยั่งยืนให้ประเมินวัตถุประสงค์ทางการเงิน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระดับประสบการณ์การเทรดของตนอย่างรอบคอบก่อนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเทรดใด ๆ D Prime ไม่ให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือคำแนะนำส่วนบุคคล และข้อมูลใด ๆ

ที่ให้ผ่านแคมเปญนี้หรือสื่อการตลาดของบริษัทจะไม่ถูกตีความว่าเป็นเช่นนั้น

- b. ลูกค้าที่มีสิทธิ์รับทราบและเข้าใจอย่างครบถ้วนถึงความเสี่ยงโดยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเทรดเครื่องมือทางการเงิน

ลักษณะที่ผันผวนและเก็งกำไรของกิจกรรมการเทรดและผลิตภัณฑ์ทางการเงินนำมาซึ่งความเป็นไปได้ของการสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญหรือทั้งหมด

และผลการดำเนินงานในอดีตจะไม่ถูกตีความว่าเป็นสิ่งบ่งชี้ผลลัพธ์ในอนาคต

ลูกค้าได้รับคำแนะนำไม่ให้พึ่งพาข้อมูลในอดีตเพียงอย่างเดียวในการตัดสินใจเทรดหรือลงทุน D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความเสียหาย หรือความรับผิดชอบใด ๆ

ที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการที่ลูกค้าไม่สามารถเข้าใจหรือประเมินความเสี่ยงที่ระบุไว้ในคำชี้แจงการเปิดเผยความเสี่ยงและการรับทราบ

หรือจากความเสี่ยงในการเทรดที่ไม่ได้เปิดเผยซึ่งมีอยู่โดยธรรมชาติในการเทรดแบบมีเลเวอเรจ การเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ายืนยัน รับทราบ

และยอมรับความเข้าใจอย่างครบถ้วนและการรับทราบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเทรดแบบมีเลเวอเรจ

- c. การเทรดเครื่องมือทางการเงิน รวมถึงเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับโบนัสส่งเสริมการขาย

มีความเสี่ยงสูงและอาจส่งผลให้สูญเสียทั้งโบนัสและเงินฝาก

ลูกค้าควรเข้าร่วมเฉพาะในกรณีที่เข้าใจอย่างครบถ้วนถึงลักษณะของความเสี่ยงเหล่านี้และมีความสามารถทางการเงินในการรับภาระความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น

- d. D Prime ไม่รับประกันผลกำไร ผลตอบแทน หรือการคุ้มครองความสูญเสียใด ๆ

ที่เกิดจากกิจกรรมการเทรด รวมถึงความสูญเสียที่เกิดขึ้น

13. การแก้ไข การระงับ และการยุติแคมเปญ

- a. D Prime ขอสงวนสิทธิ์ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว ในการแก้ไขข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ระงับ หรือยุติแคมเปญได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้าหรือมีภาระผูกพันในการให้เหตุผล การแก้ไขดังกล่าวจะมีผลทันทีเมื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการของ D Prime D Prime จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความเสียหาย หรือความไม่สะดวกใด ๆ ที่เกิดจากการแก้ไข การระงับ หรือการยุติดังกล่าว

14. การระงับข้อพิพาท

- a. ในกรณีที่มีข้อพิพาทใด ๆ D Prime
ขอสงวนสิทธิ์โดยสมบูรณ์และอุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสินใจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญและข้อเสนอที่เกี่ยวข้องและ/หรือที่เกี่ยวข้อง
และการตัดสินใจดังกล่าวจะถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- b. ทุกเรื่องที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้หรือกิจกรรมการตลาดที่เกี่ยวข้องจะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของสาธารณรัฐวานูอาตู
ลูกค้าที่มีสิทธิ์ยอมรับโดยไม่สามารถเพิกถอนได้ต่อเขตอำนาจศาลแต่เพียงผู้เดียวของศาลวานูอาตู
- c. ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างฉบับภาษาอังกฤษและฉบับภาษาอื่น ๆ
ของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ให้ฉบับภาษาอังกฤษมีผลเหนือกว่า

15. บทบัญญัติเบ็ดเตล็ด

- a. หากบทบัญญัติใด ๆ ของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ถูกพบว่าไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมายหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้
บทบัญญัตินี้ดังกล่าวจะถูกถือว่าได้รับการแก้ไขในขอบเขตขั้นต่ำที่จำเป็นเพื่อให้ถูกต้องและสามารถบังคับใช้ได้ หากการแก้ไขดังกล่าวไม่สามารถทำได้ บทบัญญัตินั้นจะถูกถือว่าถูกตัดออก
ความถูกต้องและการบังคับใช้ได้ของบทบัญญัติที่เหลืออยู่จะไม่ได้รับผลกระทบ
- b. การที่ D Prime ไม่ใช้สิทธิ์ ความล่าช้า หรือการละเว้นในการใช้สิทธิ์ อำนาจ หรือมาตรการเยียวยาใด ๆ ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ จะไม่ถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ดังกล่าว การสละสิทธิ์ใด ๆ
ต้องทำอย่างชัดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดย D Prime
การใช้สิทธิ์เพียงครั้งเดียวหรือบางส่วนจะไม่เป็นการตัดสิทธิ์การใช้สิทธิ์ดังกล่าวต่อไปหรือการใช้สิทธิ์อื่น ๆ
- c. ลูกค้ามีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเข้าร่วมแคมเปญนี้และการใช้บริการของบริษัทได้รับอนุญาตภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในเขตอำนาจศาลของตนเอง
บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดหรือปฏิเสธการเข้าร่วมตามที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับ หรือข้อกำหนดการปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในที่เกี่ยวข้อง