



GLOBAL PARTNER

Campanha "Corrida para Recompensas"
(LATAM)

1. Introdução

A Campanha Corrida para Recompensas ("**Campanha**") estará sujeita aos termos e condições aqui contidos ("**Termos e Condições**"). Ao participar da Campanha, os participantes reconhecem e concordam em estar legalmente vinculados a estes Termos e Condições, ao Contrato do Cliente, bem como a todas as políticas da Empresa, incluindo quaisquer alterações subsequentes.

2. Definições

- a. "Campanha" refere-se a qualquer promoção, bônus ou incentivo comercial organizado pela Empresa para "Clientes Elegíveis" durante um período específico, incluindo todas as regras, termos e condições associados.
- b. "Cliente(s) Elegível(eis)" refere-se a clientes verificados que possuem uma conta D Prime válida e cumprem todos os termos e condições da "Campanha" e da Empresa.
- c. "Negociações elegíveis" são negociações concluídas por meio de contas de negociação da D Prime que atendem aos requisitos da "Campanha" por Cliente(s) elegível(is).
- d. "Depósito Líquido CRM", conforme mencionado nesta Campanha, significa o total de fundos depositados pelo(s) Cliente(s) Elegível(is) menos quaisquer saques em suas respectivas carteiras durante o período da Campanha através da Central do Usuário D Prime.
- e. "Lote(s) de negociação" refere-se ao total de lotes de negociação executados em uma conta de negociação D Prime por Cliente(s) Elegível(is).
- f. "D Prime" é uma marca comercial operada pela D Prime Vanuatu Limited (número de registro da empresa: 700238), uma empresa constituída na República de Vanuatu e licenciada pela Comissão de Serviços Financeiros de Vanuatu (VFSC). Todas as referências a "D Prime" ou "a Empresa" nestes Termos e Condições devem ser interpretadas como referentes à D Prime Vanuatu Limited.

3. Período da campanha

- a. A campanha decorrerá de 1 de agosto de 2026, às 00:00, a 30 de setembro de 2026, às 23:59 (UTC +0) ("**Período da Campanha**").

- b. Os participantes devem analisar cuidadosamente todos os termos e condições da Campanha antes de se inscreverem. Ao participar da Campanha, considera-se que os participantes compreenderam integralmente e aceitaram incondicionalmente todos os riscos de negociação, as regras da Campanha, os critérios de avaliação, as políticas da D Prime e as disposições relacionadas.
- c. A Empresa reserva-se o direito de modificar, estender, suspender ou cancelar a Campanha ou qualquer parte dela a qualquer momento, a seu exclusivo critério, com ou sem aviso prévio.

4. Elegibilidade

- a. Esta campanha está aberta a todos os clientes elegíveis, novos e existentes, registrados na D Prime e residentes na região da América Latina, incluindo Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai, e está sujeita aos critérios de elegibilidade da D Prime, conforme indicado no [Contrato do Cliente](#), nestes Termos e Condições e, ainda, aos seguintes requisitos:
 - (I) Cada cliente deve se cadastrar através da Central do Usuário D Prime.
 - (II) Cada cliente deve concluir com sucesso o processo de verificação Conheça Seu Cliente (KYC) de acordo com as políticas de integração e conformidade da D Prime.
 - (III) Cada cliente que atender aos requisitos acima e aceitar estes Termos e Condições por meio da Central do Usuário D Prime será inscrito nesta Campanha.
 - (IV) Clientes que tenham violado anteriormente os termos e condições de qualquer campanha de bônus de recompensa não são elegíveis para participar desta campanha.
- b. A D Prime reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de revisar e verificar a elegibilidade de qualquer Cliente a qualquer momento. A D Prime reserva-se o direito de suspender, desqualificar ou revogar qualquer benefício (concedido ou pendente) de qualquer Cliente que seja considerado, ou razoavelmente suspeito de estar em violação do Contrato do Cliente, destes Termos e Condições, de quaisquer leis e regulamentos aplicáveis ou das políticas e procedimentos

internos da D Prime. A decisão da D Prime sobre todos os assuntos relacionados à elegibilidade, desqualificação e direito a benefícios será final e vinculativa. Não serão aceitas contestações ou recursos.

5. Critérios da campanha

- a. Todos os Depósitos Líquidos CRM e os respectivos lotes de negociação gerados pelos Clientes devem ser concluídos, verificados e registrados com sucesso dentro do Período da Campanha. Quaisquer depósitos, negociações ou dados de negociação que forem submetidos, executados, estiverem pendentes, ajustados, revertidos ou registrados após o término do Período da Campanha não serão contabilizados para os requisitos da Campanha, independentemente da data da transação original.
- b. Todos os Depósitos Líquidos CRM e lotes de negociação qualificados devem ser concluídos até 30 de setembro de 2026, às 23h59 (UTC +0).

6. Cálculos e Distribuição de Recompensas

- a. Durante a campanha, os clientes elegíveis devem concluir as missões da campanha para ganhar recompensas específicas em dinheiro, brindes premium ou viagens. A mecânica da campanha e a estrutura de recompensas são as seguintes:

Nível de recompensa	Depósito líquido CRM necessário (USD)	Lotes de negociação necessários	Valor da recompensa (USD)	Opções de recompensa
1	USD 5.000	20	USD 25	Dinheiro
2	USD 10.000	40	USD 50	Dinheiro
3	USD 20.000	80	USD 120	Dinheiro / Cartão-presente da Amazon

4	USD 100.000	400	USD 600	Dinheiro / iPad (128 GB) / DJI Osmo Pocket 3
5	USD 200.000	800	USD 1.200	Dinheiro / iPhone 17 Pro (256 GB) / Console PlayStation®5 Pro (2 TB) / Ingresso para o Grande Prêmio para 1 pessoa (São Paulo, Brasil)
6	USD 400.000	1.600	USD 2.800	Dinheiro / Bilhete Grand Prix para 2 pessoas (São Paulo, Brasil)
7	USD 1.000.000	4.000	USD 7.000	Dinheiro / Pacote de viagem Grand Prix 4D3N para 1 pessoa (São Paulo, Brasil)
8	USD 2.000.000	8.000	USD 16.000	Dinheiro / Pacote de viagem Grand Prix 4D3N para 2 pessoas (São Paulo, Brasil)

- b. O pacote de viagem para o Grande Prêmio inclui ingresso(s) para o Grande Prêmio, voos e quatro (4) dias e três (3) noites de hospedagem em hotel.
- c. O destino do pacote de viagem para o Grande Prêmio será determinado com base na região do Cliente Elegível. Clientes elegíveis da América Latina assistirão ao Grande Prêmio de São Paulo, no Brasil, enquanto clientes elegíveis de todas as outras regiões (Resto do Mundo) assistirão ao Grande Prêmio de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.
- d. Para cada nível de recompensa, o(s) cliente(s) elegível(eis) pode(m) selecionar apenas uma recompensa dentre as opções disponíveis. A recompensa escolhida deve ser claramente indicada no formulário de resgate fornecido pelo respectivo

gerente de conta durante o processo de seleção. Após o envio, a seleção é final e não pode ser alterada.

7. Requisitos da campanha

- a. A campanha é válida apenas para contas STP, ECN e Cent. Os lotes de negociação gerados por contas Cent serão contabilizados após a divisão por 100. Outros tipos de conta não são elegíveis para participar da campanha.
- b. Para se qualificar para um Nível de Recompensa, o total do Depósito Líquido CRM do cliente deve atingir o limite especificado durante o Período da Campanha. O Depósito Líquido CRM (DL) será calculado após a dedução dos saques.
- c. A qualificação para os níveis de recompensa baseia-se no volume total de negociações dos clientes durante o período da campanha. Somente as negociações executadas pelos clientes de acordo com as regras da campanha e mantidas pelo período mínimo exigido (se aplicável) serão consideradas. Negociações canceladas, anuladas, revertidas ou consideradas suspeitas ou abusivas não serão contabilizadas.
- d. Cada Cliente Elegível tem direito a **apenas uma recompensa**, com base no Nível de Recompensa mais alto alcançado e calculado usando um UUID exclusivo atribuído ao Cliente. Recompensas de níveis inferiores não serão acumuladas ou combinadas após o cumprimento de um requisito de nível superior.
- e. Os seguintes itens não serão considerados depósitos válidos: transferências de comissões de agentes, transferências internas entre contas, ajustes de sistema, participação nos lucros de copy trading ou quaisquer transações similares.
- f. Para efeitos desta Campanha, os lotes de negociação elegíveis incluem negociações concluídas (posições abertas e fechadas mantidas por mais de 5 minutos) em pares de moedas, metais preciosos, commodities e instrumentos de índices à vista, executadas por clientes elegíveis novos ou existentes durante o Período da Campanha. Lotes de negociação de CFDs de ações HK/EUA, metais preciosos específicos (RKGCNH), criptomoedas e EURUSD não serão contabilizados nesta Campanha.
- g. Contas PAMM estão excluídas desta campanha.
- h. O uso de Expert Advisors e Copy Trading é permitido para negociação.

- i. Todos os requisitos de Depósito Líquido CRM e negociação devem ser integralmente cumpridos dentro do Período da Campanha. O não cumprimento de qualquer uma das condições estipuladas neste documento resultará na desqualificação do direito à recompensa.
- j. Transferências, créditos do sistema, descontos, participação nos lucros, fundos provenientes de canais de pagamento não aprovados ou quaisquer depósitos que sejam considerados suspeitos, irregulares ou inconsistentes com os padrões de AML/CTF da D Prime não serão contabilizados para o cumprimento do requisito de Depósito Líquido CRM.
- k. Caso um Cliente possua múltiplas contas de negociação registradas em seu nome, todas essas contas serão consolidadas para fins de cálculo da recompensa.
- l. Todos os funcionários, a gerência e o conselho de administração da D Prime estão proibidos de participar da campanha.
- m. A D Prime reserva-se o direito de rejeitar, ajustar ou excluir qualquer depósito que não esteja em conformidade com as políticas internas, os padrões de verificação ou os regulamentos aplicáveis.
- n. A determinação final do valor total do Depósito Líquido CRM de cada Cliente, dos lotes de negociação e da qualificação geral ficará a critério exclusivo e absoluto da D Prime. A decisão da D Prime será final, conclusiva e vinculativa.

8. Distribuição de recompensas e elegibilidade

- a. A recompensa em dinheiro será calculada uniformemente ao término da campanha e será distribuída em um único pagamento para a carteira principal do cliente elegível, sujeita à conclusão bem-sucedida de todas as verificações necessárias.
- b. Os clientes elegíveis receberão um formulário de resgate fornecido pelo respectivo gerente de contas em até 1 mês após o término da campanha, contendo o formulário com a seleção de recompensas.
- c. O(s) Cliente(s) elegível(eis) deve(m) preencher e enviar o formulário de resgate em anexo para reivindicar a recompensa. O(s) Cliente(s) deve(m) indicar sua escolha de recompensa, seja em dinheiro, brinde premium ou viagem, no formulário de resgate enviado.

- d. Todas as recompensas são fornecidas "no estado em que se encontram" e serão enviadas conforme a disponibilidade em estoque ou no momento da reserva. Caso a recompensa selecionada esteja indisponível, ela será convertida na recompensa em dinheiro correspondente ou em uma recompensa alternativa . A Empresa não se responsabiliza por quaisquer perdas, decepções ou reclamações decorrentes dessa substituição ou indisponibilidade.
- e. Para recompensas Premium Gift, o prazo estimado de envio é de aproximadamente 10 dias úteis a partir da data de envio da solicitação. O prazo de entrega real pode variar dependendo do fornecedor, da alfândega local e dos procedimentos logísticos. A D Prime não se responsabiliza por atrasos, reprogramações ou cancelamentos decorrentes de circunstâncias fora de seu controle.
- f. Após a entrega do prêmio ao serviço de entrega designado, a propriedade, o título e o risco de perda ou dano serão imediatamente transferidos para o vencedor. O vencedor será o único responsável por monitorar o status da entrega do prêmio e por tomar todas as providências necessárias para recebê-lo. A D Prime não será responsável por quaisquer prêmios/recompensas defeituosos, perdidos, atrasados ou danificados após a conclusão da entrega, nem será obrigada a reparar, substituir ou reconhecer tais itens posteriormente.
- g. Quaisquer recompensas concedidas no âmbito desta Campanha são intransferíveis, não podem ser trocadas e não podem ser vendidas, resgatadas por dinheiro ou convertidas em qualquer outra forma de recompensa ou benefício, a menos que expressamente permitido pela Empresa por escrito.
- h. A D Prime reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de reter, atrasar, ajustar ou cancelar qualquer recompensa nos seguintes casos:
 - (I) suspeita de fraude, manipulação ou atividade comercial abusiva;
 - (II) violação destes Termos e Condições, do Contrato do Cliente ou das políticas internas da D Prime;
 - (III) Informações incompletas, imprecisas ou não verificáveis sobre o cliente;
 - (IV) preocupações regulatórias, de conformidade ou de AML/CTF relacionadas ao cliente ou às transações subjacentes; ou
 - (V) quaisquer outras circunstâncias, condutas, transações ou atividades que a D Prime, a seu exclusivo critério, considere que possam afetar a integridade, a imparcialidade, o funcionamento ou a conformidade da Campanha.

9. Cumprimento de recompensas de viagem

- a. O pacote de recompensa de viagem desta campanha pode incluir uma passagem aérea de ida e volta em classe econômica, juntamente com hospedagem em hotel organizada pela D Prime. O itinerário de viagem e os benefícios da recompensa variam de acordo com o nível de recompensa elegível e o valor da recompensa.
- b. A organização e a obtenção de vistos e documentos de viagem necessários serão de inteira responsabilidade dos vencedores. Tanto o vencedor quanto seu acompanhante (se houver) deverão solicitar e obter, de forma independente, todos os vistos e documentos de viagem exigidos.
- c. A D Prime reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de substituir qualquer componente do pacote de recompensas (incluindo, entre outros, o destino, a acomodação, os voos ou as experiências selecionadas) por uma alternativa em caso de circunstâncias imprevistas, indisponibilidade ou outros fatores fora do seu controle.
- d. A D Prime não terá qualquer obrigação de oferecer qualquer prêmio substituto, alternativo, equivalente em dinheiro ou outra compensação caso os vencedores não utilizem o prêmio por qualquer motivo.
- e. As datas do itinerário referentes às viagens premiadas serão comunicadas aos vencedores por e-mail após a conclusão do processo interno de verificação e revisão pela D Prime. A data estimada de partida será determinada com base nos preparativos da D Prime.
- f. Todos os vencedores que desejarem resgatar o Prêmio de Viagem deverão preencher e enviar o formulário de resgate fornecido pelo respectivo Gerente de Conta dentro do prazo estipulado pela D Prime. Os vencedores deverão fornecer informações pessoais completas e precisas de todos os participantes da viagem.
- g. Caso um vencedor que tenha optado por receber o Prêmio de Viagem posteriormente não possa ou não queira aceitá-lo por qualquer motivo, incluindo, entre outros, perda ou vencimento de documentos de viagem, recusa de visto, restrições de viagem, doença, razões econômicas ou outros motivos pessoais, a recompensa será considerada perdida, e a D Prime não fornecerá uma alternativa em dinheiro, crédito, recompensa substitutiva, nem trocará o Prêmio de Viagem por quaisquer outros bens ou serviços.

- h. Após a confirmação dos dados do viajante, não serão aceitas alterações, substituições ou transferências de itinerário ou participantes. Em casos de impossibilidade de participação por motivo de força maior, os vencedores deverão notificar o serviço de atendimento ao cliente da D Prime ou o gerente de conta dedicado o mais breve possível. Observe que a premiação confirmada será cancelada sem substituição ou compensação.
- i. Os vencedores ou participantes são responsáveis por garantir que seus passaportes tenham validade de pelo menos seis meses antes da partida. A D Prime não se responsabiliza por serviços de renovação de passaporte, seguro viagem, visto, autorização de viagem ou qualquer outro documento relacionado à viagem.
- j. A D Prime não será responsabilizada por quaisquer perdas, danos, atrasos, despesas ou inconvenientes incorridos pelos vencedores e/ou seus acompanhantes em relação ao prêmio, incluindo, entre outros, atrasos em viagens, cancelamentos de voos, recusas de vistos, despesas pessoais ou quaisquer eventos fora do controle razoável da D Prime. Os vencedores e/ou seus acompanhantes serão responsáveis por seu próprio seguro de viagem, documentação pessoal e cumprimento dos requisitos de viagem.
- k. Todos os impostos, taxas ou encargos (se houver) decorrentes ou relacionados aos prêmios serão de responsabilidade exclusiva dos vencedores. A D Prime não será responsável por quaisquer custos dessa natureza.
- l. Na máxima extensão permitida por lei, a D Prime não será responsável por quaisquer perdas, danos, lesões, doenças ou despesas incorridas por qualquer participante em relação à Campanha ou ao recebimento, uso ou aproveitamento de qualquer prêmio concedido no âmbito da Campanha. A participação nesta Campanha é inteiramente por conta e risco do Cliente e de seu acompanhante (se aplicável).

10. Termos de Recompensa

- a. Ao aceitar o prêmio, o vencedor concorda e autoriza a D Prime a usar seu nome, fotografia e quaisquer outras informações fornecidas pelo IB para publicidade, divulgação, marketing ou atividades promocionais atuais e futuras relacionadas à campanha, em qualquer formato de mídia e por meio de qualquer canal de comunicação, conforme determinado pela D Prime. O Cliente concorda ainda que:

- (I) tal uso será isento de royalties, irrevogável, mundial, perpétuo e transferível para fins de promoção da Campanha;
 - (II) A D Prime não tem nenhuma obrigação de usar tais materiais; e
 - (III) O Cliente não terá direito a qualquer remuneração, royalties, taxas ou outra forma de compensação decorrente ou relacionada a tal uso.
- b. Os clientes são responsáveis por resgatar suas recompensas estritamente através do e-mail recebido dentro do período de resgate designado. Clientes que:
- (I) não conseguir resgatar dentro do período de resgate relevante;
 - (II) não enviar o pedido de resgate necessário;
 - (III) enviar informações de resgate incompletas, imprecisas ou inválidas; ou
 - (IV) não concluir nenhuma das etapas de verificação exigidas pela D Prime;
- serão considerados como tendo renunciado voluntariamente ao seu direito à recompensa.
- c. Qualquer recompensa que permanecer sem ser resgatada após o prazo de resgate designado expirará automaticamente e não será reemitida, restabelecida, substituída, trocada, compensada ou transferida para qualquer campanha ou rodada subsequente, sob nenhuma circunstância.
- d. O prêmio Premium oferecido nesta campanha tem caráter promocional, não possui valor intrínseco ou monetário e não deve ser interpretado como dinheiro, crédito ou qualquer forma de instrumento financeiro.

11. Conduta e Jogo Limpo

- a. A D Prime reserva-se o direito de ajustar a alavancagem do(s) Cliente(s) Elegível(eis) ou remover a elegibilidade do cliente para esta Campanha, com ou sem aviso prévio, caso haja suspeita ou comprovação de que o cliente esteja abusando da alavancagem fornecida pela D Prime ou se envolvendo em qualquer atividade que possa comprometer a imparcialidade das negociações, a integridade do sistema ou os controles de risco. Tal comportamento abusivo inclui, entre outros: múltiplos cadastros a partir do mesmo endereço IP, múltiplos perfis, atividades de negociação que possam ser consideradas fraudulentas, manipulação ou negociações destinadas a explorar vulnerabilidades do sistema ou tentativas de obter lucros sem risco, participação de terceiros em nome do cliente, negociações iniciadas ou finalizadas com latência.

- b. Ao participar da Campanha, os Clientes reconhecem que leram, compreenderam e concordaram com estes Termos e Condições. A interpretação final desta Campanha cabe exclusivamente à D Prime.
- c. Na máxima extensão permitida por lei, a D Prime não será responsável por quaisquer perdas, danos, inconvenientes ou reclamações (diretas, indiretas ou consequenciais) decorrentes ou relacionadas à participação nesta Campanha, incluindo, entre outros, perdas comerciais, problemas técnicos, erros de sistema, atrasos ou eventos fora de seu controle razoável, incluindo, entre outros, eventos de força maior.
- d. A D Prime reserva-se o direito de revisar, investigar e auditar todas as atividades de negociação, depósitos e transações relacionadas do(s) Cliente(s) Elegível(is) no âmbito desta Campanha . Caso a D Prime detecte, determine razoavelmente ou suspeite de qualquer fraude, manipulação, hedge interno ou externo, cashback, arbitragem de bônus ou swap, negociação consigo mesma, wash trading, transações circulares, depósitos artificiais, comportamento abusivo de negociação, atividade fraudulenta ou qualquer outra conduta irregular ou imprópria na conta de um(s) Cliente(s) Elegível(is) ou em quaisquer contas associadas ao(s) Cliente(s) Elegível(is) ou à Campanha, a D Prime terá o direito, a seu exclusivo critério, de:
 - (I) Anular, deduzir, reter, cancelar ou ajustar as transações, valores de bônus, recompensas, lucros ou perdas relevantes decorrentes ou relacionados a tais atividades;
 - (II) revogar qualquer recompensa, bônus ou benefício correspondente já creditado ou resgatado;
 - (III) desqualificar o(s) Cliente(s) Elegível(eis) de participação futura na Campanha; e/ou
 - (IV) tomar quaisquer outras medidas que considere apropriadas e necessárias, incluindo o recurso a todas as vias legais disponíveis.

12. Isenções de responsabilidade quanto aos riscos

- a. A participação nesta Campanha, incluindo qualquer elegibilidade para o Depósito Líquido CRM/recompensa, não deve ser interpretada como uma recomendação, solicitação ou incentivo para negociar. Os clientes não devem promover ou

incentivar a negociação de outros clientes com base apenas em ofertas promocionais ou no potencial de receber recompensas. Recomenda-se fortemente que os clientes avaliem cuidadosamente seus objetivos financeiros, apetite/tolerância ao risco e nível de experiência em negociação antes de se envolverem em qualquer atividade de negociação. A D Prime não fornece aconselhamento de investimento ou recomendações pessoais, e nenhuma informação fornecida por meio desta Campanha ou de seus materiais de marketing deve ser interpretada como tal.

- b. O(s) Cliente(s) Elegível(eis) reconhece(m) e compreende(m) integralmente os riscos inerentes à negociação de instrumentos financeiros. A natureza volátil e especulativa das atividades de negociação e dos produtos financeiros implica a possibilidade de perdas substanciais ou totais, e o desempenho passado não deve ser interpretado como indicativo de resultados futuros. Recomenda-se aos Clientes que não se baseiem exclusivamente em dados históricos ao tomar decisões de negociação ou investimento. A D Prime não será responsável por quaisquer perdas, danos ou responsabilidades decorrentes direta ou indiretamente da incapacidade do Cliente de compreender ou avaliar os riscos descritos na Declaração de Divulgação e Reconhecimento de Riscos, ou de quaisquer riscos de negociação não divulgados inerentes à negociação com alavancagem. Ao participar desta Campanha, o Cliente confirma, reconhece e aceita integralmente a sua compreensão e o seu reconhecimento dos riscos associados às atividades de negociação com alavancagem.
- c. A negociação de instrumentos financeiros, incluindo aqueles que envolvem bônus promocionais, apresenta um alto grau de risco e pode resultar na perda tanto do bônus quanto dos fundos depositados. Os clientes devem participar somente se compreenderem plenamente a natureza desses riscos e tiverem capacidade financeira para suportar tais perdas potenciais.
- d. A D Prime não garante quaisquer lucros, retornos ou proteção contra perdas decorrentes da atividade de negociação, incluindo quaisquer perdas incorridas.

13. Modificação, suspensão e encerramento desta campanha

- a. A D Prime reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de alterar estes Termos e Condições, suspender ou encerrar a Campanha a qualquer momento, sem aviso prévio ou obrigação de justificar a decisão. Qualquer alteração entrará em vigor

imediatamente após a publicação nos canais de comunicação oficiais da D Prime. A D Prime não será responsabilizada por quaisquer perdas, danos ou inconvenientes decorrentes de tal alteração, suspensão ou encerramento.

14. Resolução de Conflitos

- a. Em caso de litígio, a D Prime reserva-se o direito absoluto e exclusivo de tomar todas as decisões relativas à Campanha e a quaisquer ofertas relevantes e/ou associadas, sendo as suas decisões finais e vinculativas para todas as partes envolvidas.
- b. Todas as questões decorrentes ou relacionadas a esta Campanha ou a quaisquer atividades comerciais conexas serão regidas e interpretadas de acordo com as leis da República de Vanuatu. O(s) Cliente(s) Elegível(is) submete(m)-se irrevogavelmente à jurisdição exclusiva dos tribunais de Vanuatu.
- c. Em caso de discrepâncias entre a versão em inglês e a versão em outros idiomas destes Termos e Condições, a versão em inglês prevalecerá.

15. Diversos

- a. Caso alguma disposição destes Termos e Condições seja considerada inválida, ilegal ou inexecutável sob qualquer lei aplicável, tal disposição será considerada modificada na medida mínima necessária para torná-la válida e executável. Se tal modificação não for possível, a disposição será considerada nula. A validade e a executabilidade das demais disposições não serão afetadas.
- b. Nenhuma falha, atraso ou omissão por parte da D Prime no exercício de qualquer direito, poder ou recurso previsto nestes Termos e Condições constituirá renúncia a tal direito, poder ou recurso. Qualquer renúncia deverá ser expressamente feita por escrito pela D Prime. O exercício único ou parcial de qualquer direito não impedirá o exercício posterior desse direito ou o exercício de qualquer outro direito.
- c. Os clientes são responsáveis por garantir que a participação nesta Campanha e a utilização dos serviços da Empresa sejam permitidas pelas leis e regulamentos aplicáveis em suas respectivas jurisdições. A Empresa reserva-se o direito de restringir ou recusar a participação quando exigido pelas leis, regulamentos ou requisitos internos de conformidade aplicáveis.