



GLOBAL PARTNER

**Campaña Carrera hacia las Recompensas
(LATAM)**

1. Introducción

La Campaña Carrera hacia las Recompensas ("**Campaña**") estará sujeta a los términos y condiciones contenidos en el presente documento ("**Términos y Condiciones**"). Al participar en la Campaña, los participantes reconocen y aceptan estar legalmente obligados por estos Términos y Condiciones, el Acuerdo del Cliente, así como por todo Las políticas de la Compañía, incluidas las modificaciones posteriores.

2. Definiciones

- a. "Campaña" se refiere a cualquier promoción, bonificación o incentivo comercial organizado por la Compañía para "Clientes Elegibles" durante un período específico, incluyendo todas las reglas, términos y condiciones asociados.
- b. "Cliente(s) elegible(s)" se refiere a los clientes verificados que poseen una cuenta D Prime válida y cumplen con todos los términos y condiciones de la "Campaña" y de la Compañía.
- c. Las "Operaciones Elegibles" son operaciones completadas realizadas a través de cuentas de negociación de D Prime que cumplen con los requisitos de la "Campaña" por parte del/los Cliente(s) Elegible(s).
- d. "Depósito Neto CRM", tal como se hace referencia en esta Campaña, significa el total de fondos depositados por el/los Cliente(s) Elegible(s) menos cualquier retiro a sus respectivas billeteras durante el período de la Campaña a través del Centro de Usuarios de D Prime.
- e. "Lote(s) de negociación" se refiere al total de lotes de negociación ejecutados en una cuenta de negociación D Prime por Cliente(s) elegible(s).
- f. "D Prime" es una marca comercial operada por D Prime Vanuatu Limited (número de registro mercantil 700238), una empresa constituida en la República de Vanuatu y autorizada por la Comisión de Servicios Financieros de Vanuatu (VFSC). Todas las referencias a "D Prime" o "la Compañía" en estos Términos y Condiciones se interpretarán como referencias a D Prime Vanuatu Limited.

3. Período de campaña

- a. La campaña se desarrollará desde el 1 de agosto de 2026 a las 00:00 hasta el 30 de septiembre de 2026 a las 23:59 (UTC +0) (« **Período de la campaña** »).
- b. Los participantes deben revisar detenidamente todos los términos y condiciones de la campaña antes de registrarse. Al participar en la campaña, se considera que los participantes han comprendido y aceptado incondicionalmente todos los riesgos de la operación, las reglas de la campaña, los criterios de evaluación, las políticas de D Prime y las disposiciones relacionadas.
- c. La Compañía se reserva el derecho de modificar, extender, suspender o cancelar la Campaña o cualquier parte de la misma en cualquier momento, a su entera discreción, con o sin previo aviso.

4. Requisitos de elegibilidad

- a. Esta campaña está abierta a todos los clientes elegibles nuevos y existentes registrados con D Prime que residan en la región de Latinoamérica, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay, y está sujeta a los criterios de elegibilidad de D Prime, tal como se indica en [el Acuerdo del Cliente](#), estos Términos y Condiciones y, además, está sujeta a los siguientes requisitos:
 - (I) Cada cliente debe registrarse a través del Centro de Usuarios de D Prime.
 - (II) Cada cliente debe completar satisfactoriamente el proceso de verificación "Conozca a su cliente" (KYC) de acuerdo con las políticas de incorporación y cumplimiento de D Prime.
 - (III) Cada cliente quien cumpla con los requisitos anteriores y acepte estos Términos y Condiciones a través del Centro de Usuarios de D Prime quedará inscrito en esta Campaña.
 - (IV) Los clientes que hayan infringido previamente los términos y condiciones de cualquier campaña de bonificación no podrán participar en esta campaña.
- b. D Prime se reserva el derecho, a su entera discreción, de revisar y verificar la elegibilidad de cualquier Cliente en cualquier momento. D Prime se reserva el derecho de suspender, descalificar o retirar cualquier beneficio (ya sea otorgado o pendiente) a cualquier Cliente que se encuentre, o se sospeche razonablemente

que está incumpliendo el Contrato de Cliente, estos Términos y Condiciones, cualquier ley y reglamento aplicable, o las políticas y procedimientos internos de D Prime. La decisión de D Prime sobre todos los asuntos relacionados con la elegibilidad, la descalificación y el derecho será final e inapelable. No se admitirán correspondencia ni apelaciones.

5. Criterios de la campaña

- a. Todos los Depósitos Netos CRM y los lotes de negociación correspondientes generados por los Clientes deben completarse, verificarse y registrarse correctamente dentro del Periodo de la Campaña. Cualquier depósito, operación o dato de negociación que se envíe, ejecute, esté pendiente, se ajuste, se revierta o se registre después de que finalice el Periodo de la Campaña no se tendrá en cuenta para los requisitos de la misma, independientemente de la fecha de la transacción original.
- b. Todos los Depósitos Netos CRM y lotes de negociación que cumplan los requisitos deberán completarse antes del 30 de septiembre de 2026 a las 23:59 (UTC +0).

6. Cálculo y distribución de recompensas

- a. Durante la campaña, los clientes elegibles deberán completar las misiones de la campaña para ganar premios específicos en efectivo, regalos premium o viajes. La mecánica de la campaña y la estructura de recompensas son las siguientes:

Nivel de recompensa	Depósito neto requerido para CRM (USD)	Lotes de negociación requeridos	Importe de la recompensa (USD)	Opciones de recompensa
1	USD 5.000	20	USD 25	Efectivo
2	USD 10.000	40	USD 50	Efectivo
3	USD 20.000	80	USD 120	Efectivo / Tarjeta de regalo de Amazon

4	USD 100.000	400	USD 600	Efectivo / iPad (128 GB) / DJI Osmo Pocket 3
5	USD 200.000	800	USD 1.200	Efectivo / iPhone 17 Pro (256 GB) / Consola PlayStation®5 Pro (2 TB) / Entrada para el Gran Premio para 1 persona (São Paulo, Brasil)
6	USD 400.000	1.600	USD 2.800	Efectivo / Boleto Gran Premio para 2 personas (São Paulo, Brasil)
7	USD 1.000.000	4.000	USD 7.000	Efectivo / Paquete de viaje 4D3N Grand Prix para 1 persona (São Paulo, Brasil)
8	USD 2.000.000	8.000	USD 16.000	Efectivo / Paquete de viaje 4D3N Grand Prix para 2 personas (São Paulo, Brasil)

- b. El paquete de viaje del Gran Premio incluye la(s) entrada(s) al Gran Premio, vuelos y cuatro (4) días y tres (3) noches de alojamiento en hotel.
- c. El destino del paquete de viaje al Gran Premio se determinará en función de la región del cliente elegible. Los clientes elegibles de la región LATAM asistirán al Gran Premio de São Paulo en Brasil, mientras que los clientes elegibles de todas las demás regiones (ROW) asistirán al Gran Premio de Abu Dabi en los Emiratos Árabes Unidos.
- d. Para cada Nivel de Recompensa, el/los Cliente(s) elegible(s) solo podrán seleccionar una recompensa de entre las opciones disponibles. La recompensa elegida deberá indicarse claramente en el formulario de canje proporcionado por su respectivo Gestor de Cuenta durante el proceso de selección. Una vez enviada, la selección es definitiva e inamovible.

7. Requisitos de la campaña

- a. La campaña solo es válida para cuentas STP, ECN y Cent. Los lotes de negociación generados desde cuentas Cent se contabilizarán después de dividirlos entre 100. Otros tipos de cuenta no pueden participar en la campaña.
- b. Para optar a un Nivel de Recompensa, el total de Depósito Neto CRM del cliente debe alcanzar el umbral especificado durante el Periodo de la Campaña. El Depósito Neto CRM (DN) se calculará tras deducir los retiros.
- c. La calificación para el Nivel de Recompensa se basa en el volumen total de operaciones de los clientes durante el Periodo de la Campaña. Solo se reconocerán las operaciones ejecutadas por los Clientes de acuerdo con las reglas de la Campaña y mantenidas durante el tiempo mínimo requerido (si corresponde). Las operaciones canceladas, anuladas, revertidas o consideradas sospechosas o abusivas no se contabilizarán.
- d. Cada Cliente Elegible tiene derecho a **una sola recompensa**, basada en el Nivel de Recompensa más alto alcanzado y calculada mediante un UUID único asignado al Cliente. Las recompensas de niveles inferiores no se acumularán ni combinarán una vez que se cumpla el requisito de un nivel superior.
- e. No se considerarán depósitos válidos los siguientes: transferencias de comisiones de agentes, transferencias internas de cuentas, ajustes del sistema, participaciones en beneficios de operaciones de copia o cualquier transacción similar.
- f. Para los fines de esta Campaña, los lotes de negociación elegibles incluirán operaciones completadas (posiciones abiertas y cerradas mantenidas durante más de 5 minutos) en pares de divisas, metales preciosos, materias primas e instrumentos de índices al contado ejecutados por clientes elegibles nuevos o existentes durante el Periodo de la Campaña. Los lotes de negociación de CFDs sobre acciones de Hong Kong/EE. UU., metales preciosos especiales específicos (RKGCNH), criptomonedas y EURUSD no se contabilizarán en esta Campaña.
- g. Las cuentas PAMM están excluidas de esta campaña.
- h. Se permite el uso de Asesores Expertos y Copy Trading para operar en los mercados financieros.
- i. Todos los requisitos de Depósito Neto CRM y negociación deben cumplirse íntegramente durante el Periodo de la Campaña. El incumplimiento de cualquiera

de las condiciones aquí estipuladas conllevará la descalificación para recibir la recompensa.

- j. Las transferencias, los créditos del sistema, los reembolsos, la participación en las ganancias, los fondos provenientes de canales de pago no aprobados o cualquier depósito que se considere sospechoso, irregular o inconsistente con los estándares AML/CTF de D Prime no se tendrán en cuenta para el requisito de Depósito Neto CRM.
- k. Cuando un Cliente tenga varias cuentas de trading registradas a su nombre, todas ellas se consolidarán a efectos del cálculo de las recompensas.
- l. Todos los empleados, directivos y miembros del consejo de administración de D Prime tienen prohibido participar en la campaña.
- m. D Prime se reserva el derecho de rechazar, ajustar o excluir cualquier depósito que no cumpla con las políticas internas, los estándares de verificación o las regulaciones aplicables.
- n. La determinación final del monto total del Depósito Neto CRM de cada cliente, los lotes de negociación y la calificación general estarán sujetos a la discreción exclusiva y absoluta de D Prime. La decisión de D Prime será definitiva, concluyente y vinculante.

8. Distribución de recompensas y requisitos de elegibilidad

- a. La recompensa en efectivo se calculará de forma uniforme al finalizar la campaña y se distribuirá en un único pago a la billetera principal del cliente elegible, sujeto a la finalización satisfactoria de todas las verificaciones requeridas.
- b. Los clientes que cumplan los requisitos recibirán un formulario de canje proporcionado por su respectivo gestor de cuenta en el plazo de un mes tras la finalización de la campaña, que contendrá el formulario de canje con la selección de recompensas.
- c. Los clientes que cumplan los requisitos deberán completar y enviar el formulario de canje adjunto para reclamar la recompensa. En dicho formulario, deberán indicar su preferencia: dinero en efectivo, regalo premium o viaje.
- d. Todas las recompensas se ofrecen «tal cual» y se enviarán según la disponibilidad de existencias o en el momento de la reserva. En caso de que la recompensa seleccionada no esté disponible, se convertirá en la recompensa en efectivo correspondiente o en una recompensa alternativa. La empresa no se

responsabiliza de ninguna pérdida, decepción o reclamación derivada de dicha sustitución o indisponibilidad.

- e. Para las recompensas Premium Gift, el plazo de envío estimado es de aproximadamente 10 días hábiles a partir de la fecha de envío de la solicitud. El tiempo de entrega real puede variar según el proveedor, los trámites aduaneros regionales y la logística. D Prime no se responsabiliza de retrasos, cambios de fecha o cancelaciones ocasionados por circunstancias ajenas a su control.
- f. Una vez entregado el premio al servicio de mensajería designado, la propiedad, el título y el riesgo de pérdida o daño se transferirán inmediatamente al ganador. El ganador será el único responsable de supervisar el estado de la entrega del premio y de realizar todos los trámites necesarios para recibirlo. D Prime no será responsable de ningún premio defectuoso, perdido, retrasado o dañado una vez completada la entrega, ni estará obligado a reparar, reemplazar o reconocer dichos artículos posteriormente.
- g. Las recompensas otorgadas en el marco de esta Campaña son intransferibles, no canjeables y no pueden venderse, canjearse por dinero en efectivo ni convertirse en ningún otro tipo de recompensa o beneficio, a menos que la Compañía lo autorice expresamente por escrito.
- h. D Prime se reserva el derecho, a su entera discreción, de retener, retrasar, ajustar o anular cualquier recompensa en caso de:
 - (I) sospecha de fraude, manipulación o actividad comercial abusiva;
 - (II) incumplimiento de estos Términos y Condiciones, del Acuerdo con el cliente o de las políticas internas de D Prime;
 - (III) Información del cliente o del cliente incompleta, inexacta o no verificable;
 - (IV) preocupaciones regulatorias, de cumplimiento o de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo relacionadas con el cliente o las transacciones subyacentes; o
 - (V) cualquier otra circunstancia, conducta, transacción o actividad que D Prime, a su entera discreción, considere que pueda afectar la integridad, la imparcialidad, el funcionamiento o el cumplimiento de la Campaña.

9. Cumplimiento de recompensas de viaje

- a. El paquete de recompensas de viaje de esta campaña puede incluir un vuelo de ida y vuelta en clase económica junto con alojamiento en hotel gestionado por D

Prime. El itinerario y las ventajas de la recompensa variarán según el nivel y el importe de la misma.

- b. La gestión y obtención de visados y demás documentos de viaje necesarios será responsabilidad exclusiva de los ganadores. Tanto el ganador como su acompañante (si lo hubiere) deberán solicitar y obtener de forma independiente todos los visados y documentos de viaje requeridos.
- c. D Prime se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituir cualquier componente del paquete de recompensas (incluidos, entre otros, el destino, el alojamiento, los vuelos o las experiencias seleccionadas) por una alternativa en caso de circunstancias imprevistas, falta de disponibilidad u otros factores ajenos a su control.
- d. D Prime no tendrá obligación alguna de ofrecer ningún premio sustituto, alternativo, equivalente en efectivo u otra compensación si los ganadores no utilizan el premio por cualquier motivo.
- e. Las fechas del itinerario de los premios de viaje se notificarán a los ganadores por correo electrónico una vez que D Prime complete el proceso interno de verificación y revisión. La fecha estimada de salida se determinará en función de los arreglos de D Prime.
- f. Todos los ganadores que deseen canjear el premio de viaje deberán completar y enviar el formulario de canje proporcionado por su gestor de cuenta dentro del plazo especificado por D Prime. Los ganadores deberán proporcionar información personal completa y precisa de todos los participantes del viaje.
- g. En caso de que un ganador que haya optado por recibir el Premio de Viaje posteriormente no pueda o no quiera aceptar el premio por cualquier motivo, incluidos, entre otros, la pérdida o el vencimiento de los documentos de viaje, la denegación de visa, las restricciones de viaje, la enfermedad, razones económicas u otros motivos personales, la recompensa se considerará perdida y D Prime no proporcionará una alternativa en efectivo, crédito, recompensa de reemplazo o sustituto, ni canjeará el Premio de Viaje por ningún otro bien o servicio.
- h. Una vez confirmados los datos del viajero, no se aceptarán modificaciones, sustituciones ni cambios de itinerario ni de participantes. En caso de que la participación resulte imposible por fuerza mayor, los ganadores deberán notificarlo al servicio de atención al cliente de D Prime o a su gestor de cuenta lo

antes posible. Tenga en cuenta que el premio confirmado se cancelará sin posibilidad de reemplazo ni compensación.

- i. Los ganadores o participantes son responsables de asegurarse de que sus pasaportes tengan una validez mínima de seis meses antes de la salida. D Prime no se responsabiliza de proporcionar servicios de renovación de pasaportes, seguros de viaje, visados, solicitudes de pases ni ningún otro tipo de documentación relacionada.
- j. D Prime no se responsabiliza de las pérdidas, daños, retrasos, gastos o inconvenientes que puedan sufrir los ganadores o sus acompañantes en relación con el premio, incluyendo, entre otros, retrasos en los viajes, cancelaciones de vuelos, denegación de visados, gastos personales o cualquier otro suceso ajeno al control razonable de D Prime. Los ganadores o sus acompañantes serán responsables de su propio seguro de viaje, documentación personal y del cumplimiento de los requisitos de viaje.
- k. Todos los impuestos, aranceles o cargos (si los hubiere) derivados de los premios o relacionados con ellos serán responsabilidad exclusiva de los ganadores. D Prime no se hará responsable de dichos costos.
- l. En la máxima medida permitida por la ley, D Prime no será responsable de ninguna pérdida, daño, lesión, enfermedad o gasto en que incurra ningún participante en relación con la Campaña o la aceptación, uso o disfrute de cualquier premio otorgado en virtud de la misma. La participación en esta Campaña es responsabilidad exclusiva del Cliente y de su acompañante (si corresponde).

10. Condiciones de la recompensa

- a. Al aceptar el premio, se considera que el ganador ha consentido y autorizado a D Prime a utilizar su nombre, fotografía y cualquier otra información proporcionada por el IB para actividades publicitarias, de marketing o promocionales actuales y futuras relacionadas con la campaña, en cualquier formato de medio y a través de cualquier canal de comunicación que determine D Prime. El Cliente acepta además que:
 - (I) Dicho uso será gratuito, irrevocable, mundial, perpetuo y transferible con el propósito de promocionar la Campaña;
 - (II) D Prime no tiene obligación de utilizar dichos materiales; y

- (III) El Cliente no tendrá derecho a ninguna remuneración, regalía, honorario u otra forma de compensación derivada de dicho uso o relacionada con él.
- b. Los clientes son responsables de canjear sus recompensas exclusivamente a través del correo electrónico recibido dentro del período de canje establecido. Clientes que:
 - (I) no canjear dentro del plazo de canje correspondiente;
 - (II) No enviar la solicitud de canje requerida;
 - (III) enviar detalles de canje incompletos, inexactos o inválidos; o
 - (IV) no completar ninguno de los pasos de verificación requeridos por D Prime;Se considerará que han renunciado voluntariamente a su derecho a la recompensa.
- c. Cualquier premio que permanezca sin canjear después de la fecha límite de canje establecida caducará automáticamente y no se volverá a emitir, restablecer, reemplazar, intercambiar, compensar ni transferir a ninguna campaña o ronda posterior, bajo ninguna circunstancia.
- d. El premio Premium que se otorga en el marco de esta campaña tiene carácter promocional, no tiene valor intrínseco ni monetario y no debe interpretarse como dinero en efectivo, crédito ni ningún otro tipo de instrumento financiero.

11. Conducta y juego limpio

- a. D Prime se reserva el derecho de ajustar el apalancamiento del/de los Cliente(s) Elegible(s) o de revocar su elegibilidad para esta Campaña, con o sin previo aviso, si se sospecha o se descubre que el cliente está abusando del apalancamiento proporcionado por D Prime o participando en cualquier actividad que pueda comprometer la equidad de las operaciones, la integridad del sistema o los controles de riesgo. Dicho comportamiento abusivo incluye, entre otros: múltiples registros desde la misma dirección IP, múltiples perfiles, actividades comerciales que puedan considerarse fraudulentas, manipulación u operaciones destinadas a explotar las debilidades del sistema o intentos de obtener ganancias sin riesgo, la participación de terceros en nombre del cliente, operaciones realizadas con latencia.
- b. Al participar en la Campaña, los Clientes reconocen haber leído, comprendido y aceptado estos Términos y Condiciones. La interpretación final de esta Campaña corresponde exclusivamente a D Prime.

- c. En la máxima medida permitida por la ley, D Prime no será responsable de ninguna pérdida, daño, inconveniente o reclamación (ya sea directa, indirecta o consecuente) que surja de o en relación con la participación en esta Campaña, incluyendo, pero no limitándose a, pérdidas comerciales, problemas técnicos, errores del sistema, retrasos o eventos fuera de su control razonable, incluyendo, pero no limitándose a, eventos de fuerza mayor.
- d. D Prime se reserva el derecho de revisar, investigar y auditar todas las actividades comerciales, depósitos y transacciones relacionadas del/de los Cliente(s) Elegible(s) bajo esta Campaña. Cuando D Prime detecte, determine razonablemente o sospeche cualquier fraude, manipulación, cobertura interna o externa, reembolso en efectivo, arbitraje de bonos o swaps, autocontratación, operaciones ficticias, transacciones circulares, depósitos artificiales, comportamiento comercial abusivo, actividad engañosa o cualquier otra conducta irregular o inapropiada en la cuenta de un/de los Cliente(s) Elegible(s) o en cualquier cuenta asociada con el/los Cliente(s) Elegible(s) o la Campaña, D Prime tendrá derecho, a su entera discreción, a:
 - (I) Anular, deducir, retener, cancelar o ajustar las transacciones, montos de bonificación, recompensas, ganancias o pérdidas pertinentes que surjan de dichas actividades o estén relacionadas con ellas;
 - (II) revocar cualquier recompensa, bonificación o beneficio correspondiente que ya se haya acreditado o canjeado;
 - (III) descalificar al/los Cliente/s Elegible/s para seguir participando en la Campaña; y/o
 - (IV) tomará cualquier otra medida que considere apropiada o necesaria, incluyendo el ejercicio de todas las acciones legales a su disposición.

12. Exención de responsabilidad sobre riesgos

- a. La participación en esta Campaña, incluyendo cualquier elegibilidad para el Depósito Neto CRM/recompensa de CRM, no debe interpretarse como una recomendación, solicitud o incitación a operar. Los clientes no deben promover ni alentar las operaciones de otros clientes basándose únicamente en ofertas promocionales o en la posibilidad de recibir recompensas. Se recomienda encarecidamente a los clientes que evalúen cuidadosamente sus objetivos

financieros, su tolerancia al riesgo y su nivel de experiencia en operaciones antes de realizar cualquier actividad de trading. D Prime no proporciona asesoramiento de inversión ni recomendaciones personales, y ninguna información proporcionada a través de esta Campaña o sus materiales de marketing debe interpretarse como tal.

- b. El/los Cliente(s) Elegible(s) reconoce(n) y comprende(n) plenamente los riesgos inherentes a la negociación de instrumentos financieros. La naturaleza volátil y especulativa de las actividades de negociación y los productos financieros conlleva la posibilidad de pérdidas sustanciales o totales, y el rendimiento pasado no debe interpretarse como indicativo de resultados futuros. Se recomienda a los Clientes no basarse únicamente en datos históricos al tomar decisiones de negociación o inversión. D Prime no será responsable de ninguna pérdida, daño o responsabilidad que surja directa o indirectamente de la falta de comprensión o evaluación por parte del Cliente de los riesgos descritos en la Declaración de Divulgación de Riesgos y Reconocimiento, o de cualquier riesgo de negociación no revelado inherente a la negociación apalancada. Al participar en esta Campaña, el Cliente confirma, reconoce y acepta su plena comprensión y reconocimiento de los riesgos asociados con las actividades de negociación apalancada.
- c. Operar con instrumentos financieros, incluidos aquellos que ofrecen bonos promocionales, conlleva un alto grado de riesgo y puede resultar en la pérdida tanto del bono como de los fondos depositados. Los clientes solo deben participar si comprenden plenamente la naturaleza de estos riesgos y cuentan con la capacidad financiera para asumir dichas pérdidas potenciales.
- d. D Prime no garantiza ningún beneficio, retorno ni protección contra pérdidas derivadas de la actividad comercial, incluidas las pérdidas incurridas.

13. Modificación, suspensión y terminación de esta campaña.

- a. D Prime se reserva el derecho, a su entera discreción, de modificar estos Términos y Condiciones, suspender o cancelar la Campaña en cualquier momento sin previo aviso ni obligación de justificar su decisión. Dicha modificación entrará en vigor inmediatamente después de su publicación a través de los canales de comunicación oficiales de D Prime. D Prime no será responsable de ninguna pérdida, daño o inconveniente que pudiera derivarse de dicha modificación, suspensión o cancelación.

14. Resolución de disputas

- a. En caso de disputas, D Prime se reserva el derecho absoluto y la discreción exclusiva para tomar todas las decisiones relativas a la Campaña y cualquier oferta relevante y/o asociada, y sus decisiones serán finales y vinculantes para todas las partes involucradas.
- b. Todas las cuestiones que surjan de esta Campaña o que se relacionen con ella, así como cualquier actividad comercial relacionada, se registrarán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República de Vanuatu. El/Los Cliente(s) Elegible(s) se somete(n) irrevocablemente a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Vanuatu.
- c. En caso de discrepancia entre la versión en inglés y las versiones en otros idiomas de estos Términos y Condiciones, prevalecerá la versión en inglés.

15. Varios

- a. Si alguna disposición de estos Términos y Condiciones se considera inválida, ilegal o inaplicable conforme a la legislación vigente, dicha disposición se modificará en la medida mínima necesaria para que sea válida y aplicable. Si dicha modificación no fuera posible, la disposición se considerará eliminada. La validez y aplicabilidad de las demás disposiciones no se verán afectadas.
- b. Ningún incumplimiento, demora u omisión por parte de D Prime en el ejercicio de cualquier derecho, facultad o recurso conforme a estos Términos y Condiciones se considerará una renuncia a dicho derecho, facultad o recurso. Toda renuncia deberá ser expresamente realizada por escrito por D Prime. El ejercicio único o parcial de cualquier derecho no impedirá el ejercicio posterior de ese derecho ni el ejercicio de cualquier otro derecho.
- c. Los clientes son responsables de garantizar que su participación en esta Campaña y el uso de los servicios de la Compañía estén permitidos por las leyes y regulaciones aplicables en sus respectivas jurisdicciones. La Compañía se reserva el derecho de restringir o rechazar la participación cuando así lo exijan las leyes, regulaciones o requisitos internos de cumplimiento.