



GLOBAL PARTNER

حملة «السباق نحو المكافآت»
الشروط والأحكام - بقية دول العالم
(ROW)

1. مقدمة

تخضع حملة "السباق نحو المكافآت" ("الحملة") للشروط والأحكام الواردة في هذه الوثيقة ("**الشروط والأحكام**"). من خلال المشاركة في الحملة، يقر المشاركون ويوافقون على الالتزام قانوناً بهذه الشروط والأحكام، واتفاقية العمل، وكذلك بجميع سياسات الشركة بما في ذلك أي تعديلات لاحقة.

2. التعريفات

1. يشير مصطلح "الحملة" إلى أي عرض ترويجي أو مكافأة أو حافز تداول تنظمه الشركة لـ "العميل (العملاء) المؤهلين" خلال فترة محددة، بما في ذلك جميع القواعد والشروط والأحكام المرتبطة بها.
2. يشير مصطلح "العميل (العملاء) المؤهلون" إلى العملاء الذين تم التحقق من هويتهم والذين يمتلكون حساباً صالحاً لدى D Prime ويلتزمون بجميع الشروط والأحكام الخاصة بـ "الحملة" والشركة.
3. "الصفقات المؤهلة" هي الصفقات المكتملة التي يتم إجراؤها من خلال حسابات التداول لدى D Prime والتي تستوفي متطلبات "الحملة" من قبل العملاء المؤهلين.
4. "صافي الإيداع في CRM"، كما هو مشار إليه في هذه الحملة، يعني إجمالي الأموال التي أودعها العملاء المؤهلون مطروحاً منها أي سحبات إلى محافظهم الخاصة خلال فترة الحملة من خلال مركز مستخدمي D Prime.
5. "اللوات التداولية" تشير إلى إجمالي اللوات التداولية التي تم تنفيذها في حساب تداول D Prime من قبل العملاء المؤهلين.
6. D Prime "" هو اسم تجاري تديره شركة D Prime Vanuatu Limited (رقم تسجيل الشركة 700238)، وهي شركة تأسست في جمهورية فانواتو وحاصلة على ترخيص من لجنة الخدمات المالية في فانواتو (VFSC). تُفسر جميع الإشارات إلى "D Prime" أو "الشركة" في هذه الشروط والأحكام على أنها تشير إلى شركة D Prime Vanuatu Limited.

3. فترة الحملة

1. ستبدأ الحملة من 1 أغسطس 2026، الساعة 00:00 حتى 30 سبتمبر 2026، الساعة 23:59 (UTC +0) ("فترة الحملة").
2. يجب على المشاركين مراجعة جميع شروط وأحكام الحملة بعناية قبل التسجيل. بمجرد المشاركة في الحملة، يُعتبر المشاركون قد فهموا تماماً وقبلوا دون قيد أو شرط جميع مخاطر التداول وقواعد الحملة ومعايير التقييم وسياسات D Prime والأحكام ذات الصلة.
3. تحتفظ الشركة بالحق في تعديل الحملة أو تمديدتها أو تعليقها أو إلغائها أو أي جزء منها في أي وقت، وفقاً لتقديرها الخاص، مع أو بدون إشعار مسبق.

4. الأهلية

1. والذين يقيمون في بقية دول العالم D Prime هذه الحملة مفتوحة لجميع العملاء المؤهلين الجدد والحاليين المسجلين لدى)، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الأرجنتين، أوكرانيا، البرتغال، نيبال، بلجيكا، نيوزيلندا، أوزبكستان، ROW (كازاخستان، طاجيكستان، بيلاروسيا، هايتي، أرمينيا، تركمانستان، صربيا، مالطا، سويسرا، ألبانيا، جزر المالديف، غرينسي، بوليفيا، أروبا، مصر، لبنان، تركيا، البحرين، فلسطين، الكويت، المملكة العربية السعودية، الأردن، إسرائيل، عمان، قطر، . تستبعد D Prime المغرب، الفلبين، ميانمار، كمبوديا، لاوس، بروناي، تايلاند، فيتنام، اليابان، وأي دول أخرى قد توافق عليها هذه الحملة العملاء الذين هم من مواطني أو المقيمين في باكستان، أو الهند، أو بنغلاديش، أو سريلانكا، أو الصين، أو هونغ كونغ، أو ماكاو، أو تايوان، أو كوريا الجنوبية.
2. تخضع المشاركة في الحملة أيضاً للمتطلبات التالية:
 - a. يجب على كل عميل التسجيل عبر مركز مستخدمي D Prime.

- ii. يجب على كل عميل إتمام عملية التحقق من "اعرف عميلك" (KYC) بنجاح وفقًا لسياسات التسجيل والامتثال الخاصة بـ D Prime.
- iii. سيتم تسجيل كل عميل يستوفي المتطلبات المذكورة أعلاه ويقبل هذه الشروط والأحكام من خلال مركز مستخدمي D Prime في هذه الحملة.
- iv. العملاء الذين انتهكوا سابقًا الشروط والأحكام الخاصة بأي حملة مكافآت أو مكافآت إضافية غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة.
2. تحتفظ D Prime بالحق، وفقًا لتقديرها الخاص، في مراجعة والتحقق من أهلية أي عميل (عملاء) في أي وقت. تحتفظ D Prime بالحق في تعليق أو استبعاد أو سحب أي مزايا (سواء تم منحها أو كانت قيد الانتظار) من أي عميل (عملاء) ثبت أو يشتبه بشكل معقول في مخالفته لاتفاقية العميل، أو هذه الشروط والأحكام، أو أي قوانين ولوائح سارية، أو سياسات وإجراءات D Prime الداخلية. يكون قرار D Prime بشأن جميع الأمور المتعلقة بالأهلية والاستبعاد والاستحقاق نهائيًا وملزمًا. ولن يتم النظر في أي مراسلات أو طعون.

5. معايير الحملة

1. يجب أن يتم إتمام جميع الإيداعات الصافية في حساب CRM واللوات التداولية المقابلة التي أنشأها العملاء، والتحقق منها، وتسجيلها بنجاح خلال فترة الحملة. ولن يتم احتساب أي إيداعات أو صفقات أو بيانات تداول يتم تقديمها أو تنفيذها أو تكون قيد الانتظار أو تعديلها أو إلغاؤها أو تسجيلها بعد انتهاء فترة الحملة ضمن متطلبات الحملة، بغض النظر عن تاريخ المعاملة الأصلي.
2. يجب إتمام جميع الودائع الصافية في نظام CRM واللوات التداولية المؤهلة بحلول 30 سبتمبر 2026، الساعة 23:59 (UTC+0).

6. حساب المكافآت وتوزيعها

1. خلال الحملة، يجب على العميل (العملاء) المؤهلين إكمال مهام الحملة للفوز بمكافآت نقدية محددة أو هدايا مميزة أو مكافآت سفر. وفيما يلي آليات الحملة وهيكل المكافآت:

فئة المكافأة	صافي الإيداع المطلوب في نظام CRM (بالدولار الأمريكي)	عدد اللوات المطلوبة للتداول	مبلغ المكافأة (بالدولار الأمريكي)	خيارات المكافأة
1	5,000 دولار أمريكي	20	25 دولارًا أمريكيًا	نقدًا
2	10,000 دولار أمريكي	40	50 دولار أمريكي	نقد
3	20,000 دولار أمريكي	80	120 دولار أمريكي	نقدًا / بطاقة هدايا أمازون
4	100,000 دولار أمريكي	400	600 دولار أمريكي	نقدًا / جهاز (128 iPad جيجابايت) / كاميرا DJI Osmo Pocket 3
5	200,000 دولار أمريكي	800	1,200 دولار أمريكي	نقدًا / هاتف (256 iPhone 17 Pro جيجابايت) / جهاز (2 PlayStation®5 Pro تيرابايت) / تذكرة لحضور سباق الجائزة الكبرى لشخص واحد (أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة)

6	400,000 دولار أمريكي	1,600	2,800 دولار أمريكي	نقداً / تذكرة سباق الجائزة الكبرى لشخصين (أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة)
7	1,000,000 دولار أمريكي	4,000	7,000 دولار أمريكي	نقداً / باقة سفر لحضور سباق الجائزة الكبرى لمدة 4 أيام و3 ليالٍ لشخص واحد (أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة)
8	2,000,000 دولار أمريكي	8,000	16,000 دولار أمريكي	نقداً / باقة سفر لسباق الجائزة الكبرى لمدة 4 أيام و3 ليالٍ لشخصين (أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة)

- تتضمن باقة السفر لحضور سباق الجائزة الكبرى تذاكر سباق الجائزة الكبرى، وتذاكر الطيران، والإقامة في فندق لمدة أربعة (4) أيام وثلاث (3) ليالٍ.
- سيتم تحديد وجهة باقة السفر لحضور سباق الجائزة الكبرى بناءً على المنطقة التي ينتمي إليها العميل المؤهل. سيحضر العملاء المؤهلون من منطقة أمريكا اللاتينية سباق الجائزة الكبرى في ساو باولو بالبرازيل، بينما سيحضر العملاء المؤهلون من جميع المناطق الأخرى (بقية العالم) سباق الجائزة الكبرى في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.
- بالنسبة لكل فئة من فئات المكافآت، يجوز للعميل (العملاء) المؤهلين اختيار **مكافأة واحدة فقط** من بين خيارات المكافآت المتاحة. يجب الإشارة بوضوح إلى المكافأة المختارة في نموذج الاسترداد الذي يقدمه مدير الحساب الخاص بهم خلال عملية اختيار المكافأة. وبمجرد تقديم النموذج، يصبح الاختيار نهائياً ولا يمكن تغييره.

7. شروط الحملة

- الحملة مخصصة لحسابات STP وECN وCent فقط. يتم احتساب لوات التداول الناتجة عن حسابات Cent بعد قسمتها على 100. أنواع الحسابات الأخرى غير مؤهلة للمشاركة في الحملة.
- للتأهل لمستوى مكافأة معين، يجب أن يبلغ إجمالي صافي الإيداع في CRM للعميل الحد الأدنى المحدد خلال فترة الحملة. سيتم حساب صافي الإيداع في CRM (ND) بعد خصم عمليات السحب.
- يعتمد التأهل لمستوى المكافأة على مجموع لوات التداول للعملاء خلال فترة الحملة. لن يتم احتساب سوى الصفقات التي نفذها العملاء وفقاً لقواعد الحملة والتي تم الاحتفاظ بها للمدة الدنيا المطلوبة (إن وجدت). لن يتم احتساب الصفقات التي تم إلغاؤها أو إبطالها أو عكسها أو التي تعتبر مشبوهة أو تعسفية.
- يحق لكل عميل مؤهل الحصول على **مكافأة واحدة فقط** بناءً على أعلى فئة مكافأة تم تحقيقها ويتم حسابها باستخدام معرف UUID فريد مخصص للعميل. لن يتم تجميع المكافآت من الفئات الأدنى أو دمجها بمجرد استيفاء متطلبات فئة أعلى.
- لن يتم احتساب ما يلي كإيداعات صالحة: تحويلات عمولات الوكلاء، والتحويلات الداخلية بين الحسابات، وتعديلات النظام، وخصص أرباح التداول بالنسخ، أو أي معاملات مماثلة.
- لأغراض هذه الحملة، تشمل لوات التداول المؤهلة الصفقات المكتملة (المراكز المفتوحة والمغلقة التي تم الاحتفاظ بها لأكثر من 5 دقائق) في أزواج العملات، والمعادن الثمينة، والسلع، وأدوات المؤشرات الفورية التي تم تنفيذها من قبل عميل (عملاء) مؤهلين جدد أو حاليين خلال فترة الحملة. لن يتم احتساب لوات التداول من عقود الفروقات على الأسهم في هونغ كونغ/الولايات المتحدة، والمعادن الثمينة الخاصة المحددة (RKGCHN)، والعملات المشفرة، وزوج EURUSD في هذه الحملة.
- يُستثنى حسابات PAMM من هذه الحملة.
- يُسمح باستخدام المستشارين الخبراء والتداول بالنسخ في التداول.
- يجب استيفاء جميع متطلبات صافي الإيداع في CRM والتداول بالكامل خلال فترة الحملة. سيؤدي عدم استيفاء أي من الشروط المنصوص عليها هنا إلى استبعاد العميل من استحقاق المكافأة.

10. لن يتم احتساب التحويلات، والأرصدة النظامية، والخصومات، ومشاركة الأرباح، والأموال الواردة من قنوات دفع غير معتمدة، أو أي إيداعات تبدو مشبوهة أو غير نظامية أو غير متوافقة مع معايير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب (AML/CTF) الخاصة بـ D Prime ضمن متطلبات الإيداع.
11. في حالة امتلاك العميل لعدة حسابات تداول مسجلة تحت نفس اسم العميل، سيتم دمج جميع هذه الحسابات لغرض حساب المكافأة.
12. يُحظر على جميع الموظفين والإدارة ومجلس إدارة D Prime المشاركة في الحملة.
13. تحتفظ D Prime بحقها التقدير في رفض أو تعديل أو استبعاد أي إيداع لا يتوافق مع السياسات الداخلية أو معايير التحقق أو اللوائح المعمول بها.
14. يخضع القرار النهائي بشأن إجمالي مبلغ الإيداع الصافي في نظام CRM لكل عميل وعدد لواتات التداول، والتأهل العام، لتقدير D Prime وحدها وبشكل مطلق. ويكون قرار D Prime نهائياً وقاطعاً وملزماً.

8. توزيع المكافآت والأهلية

1. سيتم احتساب المكافأة النقدية بشكل موحد عند انتهاء الحملة، وسيتم توزيعها دفعة واحدة على المحفظة الرئيسية للعميل المؤهل، شريطة إتمام جميع عمليات التحقق المطلوبة بنجاح.
2. سيتلقى العميل (العملاء) المؤهلون نموذج استرداد مقدماً من مدير الحساب الخاص بهم في غضون شهر واحد بعد انتهاء الحملة، ويتضمن النموذج اختيار المكافأة.
3. يجب على العميل (العملاء) المؤهلين ملء نموذج الاسترداد المرفق وإرساله للمطالبة بالمكافأة. يجب على العميل (العملاء) تحديد اختيارهم للمكافأة، سواء كانت نقدية أو هدية مميزة أو مكافأة سفر، ضمن نموذج الاسترداد المقدم.
4. يتم تقديم جميع المكافآت «كما هي»، وسيتم شحنها رهناً بتوافر المخزون أو في وقت الحجز. في حالة عدم توفر المكافأة المختارة، سيتم تحويل هذه المكافآت إلى المكافأة النقدية المقابلة أو مكافأة بديلة. لن تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي خسارة أو خيبة أمل أو مطالبة تنشأ عن هذا الاستبدال أو عدم التوفر.
5. بالنسبة لمكافأة الهدية الفاخرة، تبلغ المدة التقديرية للشحن حوالي 10 أيام عمل من تاريخ تقديم طلب المكافأة. قد يختلف وقت التسليم الفعلي اعتماداً على المورد وإجراءات التخليص الجمركي الإقليمية والترتيبات اللوجستية. لا تتحمل D Prime المسؤولية عن أي تأخير أو إعادة جدولة أو إلغاء ناجم عن ظروف خارجة عن إرادتها.
6. عند تسليم الجائزة إلى خدمة البريد السريع المعينة، تنتقل ملكية الجائزة وحق الانتفاع بها ومخاطر فقدانها أو تلفها على الفور إلى الفائز. يتحمل الفائز وحده مسؤولية متابعة حالة تسليم الجائزة واتخاذ جميع الترتيبات اللازمة لاستلامها. لا تتحمل D Prime أي مسؤولية أو التزام تجاه أي جوائز/مكافآت معيبة أو مفقودة أو متأخرة أو تالفة بمجرد اكتمال التسليم، كما لا تكون D Prime ملزمة بإصلاح أو استبدال أو الاعتراف بأي من هذه العناصر بعد ذلك.
7. المكافآت المقدمة في إطار هذه الحملة غير قابلة للتحويل أو الاستبدال، ولا يمكن بيعها أو استبدالها نقدًا أو تحويلها إلى أي شكل آخر من أشكال المكافآت أو المزايا، ما لم تسمح الشركة بذلك صراحةً كتابةً.
8. تحتفظ D Prime بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، في حجب أو تأخير أو تعديل أو مصادرة أي مكافأة في حالة:
 - i. الاشتباه في حدوث احتيال أو تلاعب أو نشاط تداول تعسفي؛
 - ii. انتهاك هذه الشروط والأحكام، أو اتفاقية العميل، أو السياسات الداخلية لشركة D Prime؛
 - iii. وجود معلومات غير كاملة أو غير دقيقة أو لا يمكن التحقق منها عن العميل أو معلومات العميل؛
 - iv. مخاوف تتعلق باللوائح التنظيمية أو الامتثال أو مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب (AML/CTF) تتعلق بالعميل أو المعاملات الأساسية؛ أو
 - v. أي ظروف أو سلوكيات أو معاملات أو أنشطة أخرى ترى D Prime، وفقاً لتقديرها الخاص، أنها قد تؤثر على نزاهة الحملة أو عدالتها أو سيرها أو امتثالها.

9. تلبية مكافآت السفر

1. قد تتضمن حزمة مكافآت السفر في إطار هذه الحملة رحلة طيران ذهاباً وإياباً على الدرجة السياحية بالإضافة إلى الإقامة في فندق تنظمها D Prime. سيختلف برنامج الرحلة واستحقاقات المكافآت وفقاً لمستوى المكافأة المؤهل ومبلغ المكافأة.
2. تقع مسؤولية ترتيب وتأمين تأشيرات السفر ووثائق السفر ذات الصلة على عاتق الفائزين وحدهم. يجب على كل من الفائز ومرافقه (إن وجد) التقدم بشكل مستقل بطلب للحصول على جميع التأشيرات ووثائق السفر المطلوبة.

3. تحتفظ «دي برايم» بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، في استبدال أي عنصر من عناصر حزمة المكافأة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الوجهة، والإقامة، والرحلات الجوية، أو التجارب المختارة بعناية) ببديل آخر في حالة حدوث ظروف غير متوقعة، أو عدم توفر العنصر، أو عوامل أخرى خارجة عن إرادتها.
4. لا تتحمل D Prime أي التزام بتقديم أي بديل أو جائزة بديلة أو مكافأة نقدية أو أي تعويض آخر في حالة عدم استفادة الفائزين من المكافأة لأي سبب كان.
5. سيتم إخطار الفائزين بتاريخ رحلة المكافآت عبر البريد الإلكتروني بعد الانتهاء من عملية التحقق والمراجعة الداخلية من قبل D Prime. وسيتم تحديد تاريخ المغادرة المتوقع بناءً على الترتيبات التي تضعها D Prime.
6. يجب على جميع الفائزين الراغبين في استرداد مكافأة السفر ملء وتقديم نموذج الاسترداد المقدم من خلال التواصل مع مدير الحساب الخاص بهم ضمن الإطار الزمني المحدد من قبل D Prime. يتعين على الفائزين تقديم بيانات شخصية كاملة ودقيقة لجميع المشاركين في الرحلة.
7. في حالة ما إذا كان الفائز الذي اختار الحصول على مكافأة السفر غير قادر لاحقاً أو غير راغب في قبول المكافأة لأي أسباب، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر فقدان وثائق السفر أو انتهاء صلاحيتها، أو رفض منح التأشيرة، أو قيود السفر، أو المرض، أو أسباب اقتصادية، أو ظروف شخصية أخرى، تُعتبر المكافأة مصادرة ولن تقدم D Prime بديلاً نقدياً أو رصيداً أو مكافأة بديلة أو بديلاً، ولن تستبدل مكافأة السفر بأي سلع أو خدمات أخرى.
8. بمجرد تأكيد بيانات المسافر، لن يتم قبول أي تعديلات أو استبدالات أو تحويلات تتعلق بخط سير الرحلة أو المشاركين. في الحالات التي تصبح فيها المشاركة مستحيلة بسبب قوة القاهرة، يجب على الفائزين إخطار خدمة عملاء D Prime أو مدير الحساب المخصص في أقرب وقت ممكن. يرجى ملاحظة أن المكافأة المؤكدة سيتم إلغاؤها دون استبدال أو تعويض.
9. يتحمل الفائزون أو المشاركون مسؤولية التأكد من أن جوازات سفرهم صالحة لمدة ستة أشهر على الأقل قبل المغادرة. لن تتحمل D Prime مسؤولية تقديم خدمات تجديد جوازات السفر أو التأمين على السفر أو التأشيرات أو طلبات المرور أو أي وثائق سفر ذات صلة.
10. لا تتحمل D Prime المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار أو تأخيرات أو نفقات أو مضايقات يتكبدها الفائزون و/أو مرافقيهم فيما يتعلق بالمكافأة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تأخيرات السفر، وإلغاء الرحلات الجوية، ورفض منح التأشيرات، والنفقات الشخصية، أو أي أحداث خارجة عن سيطرة D Prime المعقولة. يتحمل الفائزون و/أو مرافقيهم مسؤولية تأمين السفر الخاص بهم، ووثائقهم الشخصية، والامتثال لمتطلبات السفر.
11. تقع المسؤولية الكاملة عن جميع الضرائب أو الرسوم أو التكاليف (إن وجدت) الناشئة عن المكافآت أو المتعلقة بها على عاتق الفائزين وحدهم. ولا تتحمل D Prime المسؤولية عن أي من هذه التكاليف.
12. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لن تتحمل D Prime المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إصابة أو مرض أو نفقات يتكبدها أي مشارك فيما يتعلق بالحملة أو قبول أو استخدام أو الاستمتاع بأي مكافأة مُنحت في إطار الحملة. تكون المشاركة في هذه الحملة على مسؤولية العميل ومرافقه (إن وجد) بالكامل.

10. شروط المكافأة

1. بقبول المكافأة، يُعتبر الفائز قد وافق وأذن لشركة D Prime باستخدام اسمه وصورته وأي معلومات أخرى مقدمة من الوسيط (IB) في الأنشطة الإعلانية أو الدعائية أو التسويقية أو الترويجية الحالية والمستقبلية المتعلقة بالحملة، بأي شكل إعلامي ومن خلال أي قناة اتصال تحددها شركة D Prime. كما يوافق العميل على ما يلي:
 - i. أن يكون هذا الاستخدام خالياً من حقوق الملكية، وغير قابل للإلغاء، وعالمي النطاق، ودائماً، وقابلاً للتحويل لغرض الترويج للحملة؛
 - ii. أن شركة D Prime ليست ملزمة باستخدام هذه المواد؛ و
 - iii. لا يحق للعميل الحصول على أي أجر أو عائدات أو رسوم أو أي شكل آخر من أشكال التعويض الناشئ عن هذا الاستخدام أو المتعلق به.
2. يتحمل العميل (العلاء) مسؤولية استرداد مكافآتهم حصرياً عبر البريد الإلكتروني الذي تم استلامه خلال فترة الاسترداد المحددة. العميل (العلاء) الذي:
 - i. لم يستردوا مكافآتهم خلال فترة الاسترداد ذات الصلة؛
 - ii. لم يقدموا طلب الاسترداد المطلوب؛
 - iii. يقدمون تفاصيل استرداد غير مكتملة أو غير دقيقة أو غير صالحة؛ أو

iv. لم يكملوا أي خطوات التحقق التي تتطلبها D Prime؛

سيُعتبرون قد تخلوا طواعيةً عن حقهم في الحصول على المكافأة.

3. أي مكافأة تظل غير مستبدلة بعد الموعد النهائي المحدد للاستبدال ستنتهي صلاحيتها تلقائيًا ولن يتم إعادة إصدارها أو إعادتها أو استبدالها أو تعويضها أو ترحيلها إلى أي حملة أو جولة لاحقة، تحت أي ظرف من الظروف.

4. تعتبر مكافأة الهدية المميزة الممنوحة في إطار هذه الحملة ذات طبيعة ترويجية، ولا تحمل أي قيمة جوهرية أو نقدية، ولا يجوز تفسيرها على أنها نقد أو رصيد أو أي شكل من أشكال الأدوات المالية.

11. السلوك واللعب النظيف

1. تحتفظ D Prime بالحق في تعديل الرافعة المالية للعميل (العملاء) المؤهلين أو سحب أهلية العميل للمشاركة في هذه الحملة، مع أو بدون إشعار، إذا اشتبه في قيام العميل أو ثبت أنه يسيء استخدام الرافعة المالية التي توفرها D Prime أو يخرط في أي نشاط قد يضر ب نزاهة التداول أو سلامة النظام أو ضوابط المخاطر. ويشمل هذا السلوك التعسفي، على سبيل المثال لا الحصر: التسجيلات المتعددة من نفس عنوان IP، والملفات الشخصية المتعددة، وأنشطة التداول التي يمكن اعتبارها احتياليًا أو تلاعبًا أو صفقات تهدف إلى استغلال نقاط ضعف النظام أو محاولات جني أرباح خالية من المخاطر، ومشاركة أطراف ثالثة نيابة عن العميل، والصفقات التي يتم الدخول فيها أو الخروج منها مع تأخيرات.
2. من خلال المشاركة في الحملة، يقر العملاء بأنهم قد قرأوا وفهموا ووافقوا على هذه الشروط والأحكام. يقع التفسير النهائي لهذه الحملة على عاتق D Prime وحدها.
3. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل D Prime المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار أو إزعاج أو مطالبات (سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة أو تبعية) تنشأ عن أو تتعلق بالمشاركة في هذه الحملة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر خسائر التداول، والمشكلات الفنية، وأخطاء النظام، والتأخيرات، أو الأحداث الخارجة عن سيطرتها المعقولة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أحداث القوة القاهرة.
4. تحتفظ D Prime بالحق في مراجعة جميع أنشطة التداول والإيداعات والمعاملات ذات الصلة للعميل (العملاء) المؤهلين في إطار هذه الحملة والتحقق فيها وتدقيقها. في حالة اكتشاف D Prime أو تحديدها بشكل معقول أو اشتباهها في وجود أي احتيال، أو تلاعب، أو تحوط داخلي أو خارجي، أو استرداد نقدي، أو مكافأة، أو تحكيم مبادلة، أو تداول ذاتي، أو تداول وهمي، أو معاملات دائرية، أو إيداعات مصطنعة، أو سلوك تداولي تعسفي، أو نشاط خادع، أو أي سلوك غير نظامي أو غير لائق آخر في حساب العميل (العملاء) المؤهلين أو أي حسابات مرتبطة بالعميل (العملاء) المؤهلين أو الحملة، يحق لـ D Prime، وفقًا لتقديرها الخاص، ما يلي:
 - i. إبطال أو خصم أو حجب أو إلغاء أو تعديل المعاملات ذات الصلة، أو مبالغ المكافآت، أو المكافآت، أو الأرباح أو الخسائر الناشئة عن هذه الأنشطة أو المتعلقة بها؛
 - ii. سحب أي مكافأة أو فائدة أو ميزة مقابلة تم إضافتها أو استردادها بالفعل؛
 - iii. استبعاد العميل (العملاء) المؤهلين من المشاركة في الحملة مستقبلاً؛ و/أو
 - iv. اتخاذ أي إجراء آخر تراه مناسبًا وضروريًا، بما في ذلك اللجوء إلى أي سبل انتصاف قانونية متاحة لها.

12. إخلاء المسؤولية عن المخاطر

1. لا يجوز تفسير المشاركة في هذه الحملة، بما في ذلك أي أهلية للحصول على إيداع صافي CRM/المكافأة، على أنها توصية أو طلب أو حافز للتداول. يجب على العميل (العملاء) عدم الترويج أو تشجيع تداول العملاء بناءً على العروض الترويجية أو إمكانية الحصول على مكافآت فقط. يُنصح العملاء بشدة بتقييم أهدافهم المالية، ورغبتهم في المخاطرة/تحملهم لها، ومستوى خبرتهم في التداول بعناية قبل الانخراط في أي نشاط تداولي. لا تقدم D Prime مشورة استثمارية أو توصيات شخصية، ولا يجوز تفسير أي معلومات مقدمة من خلال هذه الحملة أو موادها التسويقية على أنها كذلك.
2. يقر العميل (العملاء) المؤهلون بموجب هذا ويُفهمون تمامًا المخاطر الكامنة المرتبطة بتداول العملاء للأدوات المالية. تنطوي الطبيعة المتقلبة والمضاربة لأنشطة التداول والمنتجات المالية على احتمال تكبد خسائر كبيرة أو كاملة، ولا يجوز تفسير الأداء السابق على أنه مؤشر على النتائج المستقبلية. يُنصح العملاء بعدم الاعتماد فقط على البيانات التاريخية عند اتخاذ قرارات التداول أو الاستثمار. لن تتحمل D Prime أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار أو التزامات تنشأ بشكل مباشر أو غير مباشر عن عدم فهم العميل أو تقييمه للمخاطر الموضحة في «بيان الإفصاح عن المخاطر والإقرار»، أو عن أي مخاطر

- تداول غير معلنة متأصلة في التداول بالرافعة المالية. من خلال المشاركة في هذه الحملة، يؤكد العميل ويقر ويقبل بموجب هذا فهمه الكامل وإقراره بالمخاطر المرتبطة بأنشطة التداول بالرافعة المالية.
3. ينطوي التداول في الأدوات المالية، بما في ذلك تلك التي تتضمن مكافآت ترويجية، على درجة عالية من المخاطر وقد يؤدي إلى خسارة كل من المكافأة والأموال المودعة. يجب على العملاء المشاركة فقط إذا كانوا يفهمون تماماً طبيعة هذه المخاطر ولديهم القدرة المالية على تحمل مثل هذه الخسائر المحتملة.
4. لا تضمن D Prime تحقيق أي أرباح أو عوائد أو حماية ضد الخسائر الناشئة عن أنشطة التداول، بما في ذلك أي خسائر يتم تكبدها.

13. تعديل هذه الحملة وتعليقها وإنهاؤها

1. تحتفظ «دي برايم» بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، في تعديل هذه الشروط والأحكام، أو تعليق الحملة أو إنهاؤها في أي وقت دون أي إشعار مسبق أو التزام بتقديم أسباب. ويسري أي تعديل من هذا القبيل فور نشره عبر قنوات التواصل الرسمية لـ «دي برايم». ولا تتحمل «دي برايم» أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إزعاج ينشأ عن هذا التعديل أو التعليق أو الإنهاء.

14. تسوية النزاعات

1. في حالة وجود أي نزاعات، تحتفظ D Prime بالحق المطلق والسلطة التقديرية الحصرية في اتخاذ جميع القرارات المتعلقة بالحملة وأي عرض (عروض) ذات صلة و/أو مرتبطة بها، وتكون قراراتها نهائية وملزمة لجميع الأطراف المعنية.
2. تخضع جميع المسائل الناشئة عن هذه الحملة أو المتعلقة بها أو أي أنشطة تداول ذات صلة لقوانين جمهورية فانواتو وتُفسر وفقاً لها. ويخضع العميل (العملاء) المؤهلون بموجب هذا بشكل لا رجعة فيه للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم فانواتو.
3. في حالة وجود أي تباينات بين النسخة الإنجليزية والنسخ الأخرى من هذه الشروط والأحكام، تكون النسخة الإنجليزية هي المرجع.

15. أحكام متنوعة

1. إذا تبين أن أي بند من هذه الشروط والأحكام غير صالح أو غير قانوني أو غير قابل للتنفيذ بموجب أي قانون سار، يُعتبر هذا البند معدلاً بالحد الأدنى الضروري لجعله صالحاً وقابلاً للتنفيذ. وإذا تعذر إجراء هذا التعديل، يُعتبر البند منفصلاً. ولا تتأثر صلاحية وقابلية تنفيذ البنود المتبقية.
2. لا يُعتبر أي تقصير أو تأخير أو إغفال من جانب D Prime في ممارسة أي حق أو سلطة أو سبيل انتصاف بموجب هذه الشروط والأحكام تنازلاً عن هذا الحق أو هذه السلطة أو هذا السبيل الانتصافي. ويجب أن يكون أي تنازل صريحاً ومكتوباً من جانب D Prime. ولا يمنع ممارسة أي حق مرة واحدة أو جزئياً من ممارسة هذا الحق مرة أخرى أو ممارسة أي حق آخر.
3. يتحمل العملاء مسؤولية التأكد من أن المشاركة في هذه الحملة واستخدام خدمات الشركة مسموح بهما بموجب القوانين واللوائح المعمول بها في ولاياتهم القضائية. تحتفظ الشركة بالحق في تقييد أو رفض المشاركة حيثما تقتضي ذلك القوانين أو اللوائح المعمول بها أو متطلبات الامتثال الداخلية.